

地方創生関係交付金事業の 効果検証について

令和5年10月
小城市地方創生総合戦略有識者会議

地方創生推進交付金事業の効果検証

- (1) 温泉・スポーツ等を核とした小城市
“交流人口拡大”施設整備計画
- (2) 高速道路を起点とした観光人口・交流
人口拡大、地域の担い手育成事業

(1) 温泉・スポーツ等を核とした小城市 “交流人口拡大”施設整備計画

■ フットボールセンターの整備

小城市健康スポーツセンター「アイル」と「牛津総合公園」の隣接地に人工芝のサッカー場の整備を行い、周辺施設を一体的に活用し、日本サッカー協会公認の公式大会などの開催により地域活性化に繋げる。

2021年度の取り組み



パース図



■ 基本・実施設計完了及びグラウンド造成工事

約3haの敷地に長さ105m、幅68mの人工芝のサッカー場2面、照明設備、115台駐車できる駐車場、付帯施設として、トイレ、ミーティングルーム、審判室などを整備中。

2022年度の取り組み

■ 造成工事

盛土工をメインとした造成工事



■ 土木工事

人工芝布設を含む基盤整備及び下水道工事といった土木工事

■ 電気設備工事

ナイター照明、外灯、放送設備といった電気設備工事

■ クラブハウス・トイレ新築工事

クラブハウス（大会本部室、審判室、医務室、選手控室4部屋、倉庫）及びトイレの新設工事

■ 更衣室設置工事

アイルの診察室をフットボールセンター利用者用の更衣室へ改修する工事



(1) KPI進捗管理 (温泉・スポーツ等を核とした小城市 “交流人口拡大”施設整備計画)

	R2年度 (R2年4月1日～R3年3月31日)	R3年度 (R3年4月1日～R4年3月31日)	R4年度 (R4年4月1日～R5年3月31日)
	1年目	2年目	3年目
実施内容	・現地測量、基本・実施設計 ・地質調査	・用地買収 ・基本・実施設計完了 ・グラウンド造成工事	・造成工事・土木工事 ・電気設備工事 ・クラブハウス、トイレ新築 工事・更衣室工事

1	サッカー場を整備し、アイルをクラブハウスとして周辺施設と一体的に活用した際の経済効果(百万円)	目標値	56	110	114
		実績値	31	52	61
2	アイルの市外利用者(万人)	目標値	3.6	6.6	7.3
		実績値	1.5	3.6	4.7
3	九州大会以上のサッカー大会誘致数(大会)	目標値	0	0	0
		実績値	0	0	0

(経済効果算出式)

アイル R4 利用人数 79,326人	うち市内利用人数 36,259人					合計 (円)	
	温泉・プール利用料	人数	×	金額	=		計
		36,259		600		21,755,400	
	うち市外利用人数 43,067人					60,515,600	
	温泉・プール利用料	人数	×	金額	=		計
		43,067		600			25,840,200
その他 (市内の飲食・土産・スーパー等) 30%想定	人数	×	金額	=	計		
	12,920		1,000		12,920,000		

2021年度の取り組み

■小城式観光推進協議会の設立

関係諸団体が協働して取り組む観光振興の方向性を整理した「小城式観光ビジョン」を総合的かつ一体的に推進するため「小城式観光推進協議会」を設立



- (1) リビングラボの手法を用いたビジョンに資する取り組みのアイデア創出、評価検証に関すること
- (2) ビジョンに関する情報発信、プロモーションに関すること
- (3) ビジョンに資する取り組みへの市民参加の支援に関すること
- (4) 前各号に掲げるもののほか、ビジョンの実現と健全な発達を図るために必要な事項

2021年度~2022年度の取り組み

市民との共創による観光振興（小城式観光ビジョン）

「また来たくなるやさしい小城」を実現するために、市民共創での観光振興を進めていきます。小城市では、市民と行政が一体になり協働していくことで、豊かな地域社会の構築を目指す「協働によるまちづくり」を推進しており、これまでに培われてきた市民共創を土台に、リビングラボの手法を用いて来街者目線に立った質の高いサービスを生み出すことを目指します。市民との共創により様々な視点を取り入れて小城の観光振興をさらに発展させていきます。



■リビングラボの開催

市民WS(2021.11.24)
アイデアソン(発散)

第1回(2022.3.3)
アイデアソン(目的の共有・発散)

第2回(2022.3.6)
自転車体験会

- ・第1期の振り返り
- ・自転車を活用した新しい観光振興事業

- ・小城式観光ビジョンの共有
- ・先進事例の紹介（さいきリング）
- ・具体的なイメージを持つ

- ・自転車に乗って小城を周遊



2022年度の取り組み

第3回 (2022.5.16) アイデアソン(発散)

・ビジョンの理解を深め、「おもてなし」を来街者に体験してもらうためのアイデア出し

第4回 (2022.6.29) アイデアソン (発散)

・第3回のアイデアからチームに分かれ、周遊を楽しんでもらうためのアイデア出し

第5回 (2022.8.7) フィールドワーク

・第4回のアイデアの資源を訪れ、磨き上げに何が必要か考える

第6回 (2022.8.29) アイデアソン (収束)

・フィールドワークで得た体験や感想からチームごとのアイデアの収束を図る



第7回 (2022.10.14) アイデア合同化

・チームを合同化し、各チームの収束アイデアをもとにモデルコースを作る

第8回 (2022.11.23) 試走

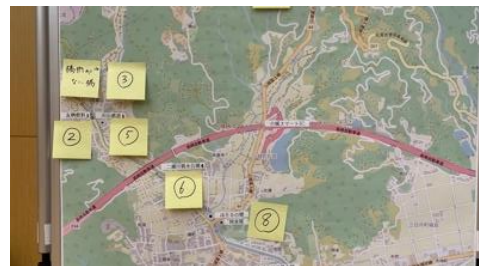
・モデルコースを試走し、改善点や他アイデアなどを探る

第9回 (2023.1.23) 検証・改善

・試走で感じたことから、モデルコースのブラッシュアップを図る

第10回 (2023.3.21) 実証実験

・モデルコースのお披露目イベント 【雨天のため中止】



(2) KPI進捗管理 (高速道路を起点とした観光人口・交流人口拡大、地域の担い手育成事業)

	R3年度 (R3年4月1日～R4年3月31日)	R4年度 (R4年4月1日～R5年3月31日)	R5年度 (R5年4月1日～R6年3月31日)
	1年目	2年目	3年目
事業費(千円)	5,937	8,031	
うち地方創生推進交付金(千円)	2,951	3,876	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会の設立 ・リビングラボの手法を用いたワークショップ ・自転車体験会 	<ul style="list-style-type: none"> ・リビングラボの手法を用いたワークショップ ・コース試走会 ・イベント(雨のため中止) 	

1	市内での新規出店数(商業事業所)	目標値	1	4	9
		実績値	3	10	
2	サイクルツーリズムイベントの延べ参加者数	目標値	0	50	150
		実績値	0	0	
3	おもてなし協力店舗の数	目標値	3	12	20
		実績値	3	21	
4	小城スマートインターチェンジ利用車数	目標値	1,241	1,268	1,295
		実績値	1,136	1,377	