

## 地方創生先行型に係る事業説明書

|   |                                     |                 |                         |  |  |
|---|-------------------------------------|-----------------|-------------------------|--|--|
| 事業名：ふるさと“小城”魅力発信事業  |                                     | 担当課：商工観光課       |                         |  |  |
| <b>事業概要</b><br><b>【目的】</b><br>小城市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標である「ひとを呼ぶ小城づくり」を目指して、観光・イベント・地域特産品等（市の魅力）の情報発信を行う。<br>また、小城市で結婚、出産、子育てに希望を持てる社会の実現に向け、男女の出会いをかなえるための支援として婚活イベント等を実施し、定住人口の増に資する。<br><b>【内容】</b><br>① ラジオ番組制作・・・広域的に情報が発信できる特性を持つラジオ番組（アイラブ小城：毎週木曜日 12 時～12 時 50 分）を制作し、観光、特産品、イベント情報、コミュニティ情報、市内業者の宣伝等も含め、リアルタイムな情報を発信した。<br>また、地域のイベントにも積極的に取材に出向き、集客増のために情報を発信した。<br>② 首都圏でのPR活動・・・（一社）小城市観光協会と共同で「来て！見て！感動九州フェア」（代々木公園）や「小城フェア」（青山学院大学 I V Y ホール、レストラン「KAPPAS」【青山】、酢飯屋【江戸川橋】）で小城市の食（お酒やマジェンバ等）についてPRを行った。<br>③ 婚活イベント・・・市内の若者のため婚活イベント「おぎんちゅプロジェクト」の企画運営を行い、新たな出会いの場を創出した。男性会員については、身だしなみや会話術のスキルアップなども合わせて取り組んだ。 |                                     |                 |                         |  |  |
| 地方創生先行型事業の K P I  |                                     | 指標値             |                         | 事業効果   | 理由   |
|   |                                     | 目標値             | 実績値 (H27)               |  |  |
| 観光客数  |                                     | 455,000 人       | 県の調査の都合上 11 月下旬にしか判明しない | 地方創生に効果があった。   | ラジオ等で情報発信することで、イベント（竹灯り等）などでの観光客増により、交流人口の増加に繋がった。 |
| 上記以外の参考指標   |                                     | 指標値             |                         | 理由   |  |
|   |                                     | 実績値 (H26)       | 実績値 (H27)               |  |  |
| 1   | ラジオ番組（アイラブ小城）の放送回数                  | 52 回            | 53 回                    | 市の魅力を発信するため 162 回の取材を行いラジオ番組の放送を行った。イベント会場に出向き、公開録音等も行った。                      |  |
| 2   | 婚活イベント回数<br>婚活イベント参加者<br>婚活イベントカップル | —               | 10 回<br>延べ 174 人<br>3 組 | 出会いの場の提供（4 回）、身だしなみや会話術のレベルアップ等の男磨き（6 回）を開催。参加者：延べ男性 111 人、女性 63 人（男性会員数：66 人） |  |
| 3   | 清水竹灯りの来場者数<br>ラジオ番組特集回数             | 22,000 人<br>3 回 | 27,000 人<br>3 回         | ラジオ及びフェイスブックで情報発信を行い来場者の増加に繋がった。   |  |