

小城市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI一覧

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 目標値	単位	主担当課
I 「しごとができる小城づくり」 ～安心して働けるようにする ～	1. 地域経済の育成・支援	(1) 地場産業の育成・支援	一人当たり市民税	92.0	91.8	93.6			93.0	千円	企画政策課
			製造品出荷額	(H26) 2,699⇒ (H24) 2,987	(H25) 2,977	(H26) 2,699			2,800	千万円／年	商工観光課
			空き店舗補助総件数(累積)	—	0	1			5	件	商工観光課
			(参考)企業誘致数	0	0	3				社／年	商工観光課
			(参考)企業誘致における新規雇用創出数(市内在住)	8	8	6				人／年	商工観光課
			(参考)空き店舗数	28	34	24				軒／年	商工観光課
			(3) 地域の特産品の販路拡大	プライベートブランドの総数(累積)	—	16	17		10	件	総務課
			(4) モノづくり人材等の確保・流出防止	県内のCOC+申請大学に進学した者の内、県内に就職した若者の割合	26.0	24.8			36.0	%	企画政策課
				大学等との連携事業数(累積)	—	—	17		26	事業	企画政策課
2. 小城市的特色を生かした農水産業の振興	2. 小城市的特色を生かした農水産業の振興	(1) 経営の安定化と担い手育成支援	集落営農組合の法人化総数(累積)	0	2	2			10	組合	農林水産課
			(参考)集落営農数	41	39	39				組織	農林水産課
			(参考)農家数	1,540	1,489	1,413				世帯	農林水産課
		(2) 有明海の漁場の保全及び生産基盤の充実	漁業出荷額	1717000⇒ 1,838,236	2,369,699	2,023,213			1,760,000	千円／年	農林水産課
			1漁家あたりの漁業出荷額	22,418	29,621	25,290			24,916	千円／年	農林水産課
			(参考)漁家数	82	80	80				世帯	農林水産課
		(3) 特産品開発・組織の育成	(参考)出荷量(t)	6,027	6,828	5,443				t／年	農林水産課
			新たに6次産業等で支援した農水産品の総数(累積)	4	6	6			10	品	農林水産課
			(参考)6次産業化支援補助金額(市単独補助金)	548	448	1,870				千円／年	農林水産課

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 目標値	単位	主担当課
II 「ひとを呼ぶ小城づくり」 ～新しい人の流れをつくる～	1.交流人口の増加を目指して	(1) 地域資源・歴史資源の活用	人口の社会減(転出超過)の縮小	(H25) △88⇒△151	(H26) △18⇒△21	(H27) △84			△58 (H30) △62⇒△106	人	企画政策課
			小城市で2時間以上滞在する人の数	88,750	82,200				97,625	人／日	商工観光課
			(参考)市内における15歳～79歳の休日の滞在人口(10時)	32,133	32,205	32,325				人	商工観光課
			(参考)市内における15歳～79歳の休日の滞在人口(14時)	30,488	30,383	30,626				人	商工観光課
			(参考)市内における15歳～79歳の休日の滞在人口(20時)	33,644	33,507	33,601				人	商工観光課
			市内の歴史・文化資源の数(累積)	130	136	137			135⇒140	件	文化課
			歴史的建造物を活用した起業相談者総数(累積)	0	8	15			5⇒30	件	文化課
			歴史的建造物を活用した事例総件数	3	8	9			5⇒10	件	文化課
			(2) 道路網を生かした新たな交流人口の拡大	スマートインターチェンジの利用車数	—	—	—		1,300	台／日	建設課
	(3) 小城市的特色を活かしたPR活動の推進		インターネット番組によるユーチューブの総再生回数(累積)	87,000	387,843	768,205			1,000,000	回	総務課
			(参考)番組制作数	27	39	109				番組	総務課
			観光客数	(H26) 46.0⇒ (H25) 45.0	(H27) 43.2⇒ (H26) 46.0	(H27) 43.2			(H31) 46.2⇒ (H30) 45.8	万人／年	商工観光課
			(参考)ホタルイベントの動員数	30,000	30,000	30,000				人	商工観光課
			(参考)清水竹灯りイベントの動員数	22,000	26,000	20,000				人	商工観光課
			(参考)桜イベント(小城公園)の動員数	13,000	19,000	18,280				人	商工観光課
			移住者支援窓口の利用相談総件数(累積)		13				40	件	まちづくり 推進課
			移住・定住支援件数(累積)	—	2	54			320	件	まちづくり 推進課
	2.「学生や若者・子育て世代が住む」魅力的で活力ある小城市	(1) 移住・定住希望者に対する相談窓口機能の強化	(参考)住宅取得奨励金交付件数	—	—	40				件	まちづくり 推進課
			(参考)空き家改修補助件数	—	—	3				件	まちづくり 推進課
			(参考)空き家バンク成約総件数	0	2	9				件	まちづくり 推進課
			西九州大学進学者の定住相談臨時窓口の利用相談総件数(累積)	—	—	—			100	件	まちづくり 推進課
			(2) 学生の定住促進	西九州大学小城キャンパス進学者のうち市内への居住者総数(累積)	—	—	—		100	件	まちづくり 推進課
		(3) 若者・子育て世代等の定住促進	50歳以下の転入数	1,182	1,337	1,342			1,160	人／年	まちづくり 推進課
			(参考)20歳以下の転入数の割合	23.5	21.4	20.9				%	まちづくり 推進課
			(参考)21歳～30歳以下の転入数の割合	34.7	34.8	36.0				%	まちづくり 推進課
			(参考)31歳～40歳以下の転入数の割合	21.6	21.1	23.6				%	まちづくり 推進課
			(参考)41～50歳以下の転入数の割合	7.4	8.9	7.5				%	まちづくり 推進課
			(参考)51歳以上の転入数の割合	12.8	13.8	12.0				%	まちづくり 推進課
		(4) 空き家等や公的不動産等の既存ストックの活用等	空き家バンクの登録総件数(累積)	3	4	20			40	件	まちづくり 推進課
			(参考)活用可能空き家総数	—	—	186				件	まちづくり 推進課
			空き家バンク成約総件数(累積)	—	2	11			20	件	まちづくり 推進課

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 目標値	単位	主担当課	
III 「子は宝」を育む小城づくり ～若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる～	1.結婚・出産や子育てに希望を持てる社会の実現	(1) 出会いをかなえるための支援	合計特殊出生率	H20～H24 1.61	1.61	1.61			1.76	—	企画政策課	
			婚活イベントによってカップリングが成立した総数(累積) (参考)イベントでカップルになった数	—	0	0			5	組	商工観光課	
		(2)「産みたい」をかなえるための支援	合計特殊出生率	H20～H24 1.61	1.61	1.61			1.76	—	健康増進課	
			(参考)合計特殊出生率(小城市) (佐賀中部保健福祉事務所衛生管理情報)	(H25) 1.59	(H26) 1.74				—	健康増進課		
		(4) 地域ぐるみで子育てる環境づくり	(3) 子育てしながら働くことをかなえるための支援	子どもを安心して産むことができるまちと思う市民の割合	78.5	81.2	81.3			82.6	%	社会福祉課
			安心して子育てができるまちと思う市民の割合	80.2	78.7	81.9			83.8	%	社会福祉課	
			ファミリーサポーター登録者数	531	574	613			550	人／年	社会福祉課	
			(参考)ファミリーサポーター利用者数	2,337	1,957	2,433				人／年	社会福祉課	
			子育てサークルの参加者数	16,992	18,629	17,941			17,100	人／年	社会福祉課	
		(5) 妊娠・出産・育児期まで切れ目のない支援	不妊治療申請件数	45	49	38			45	件／年	健康増進課	
			(参考)妊娠成功率	40.0	34.7	34.2			—	%	健康増進課	
			保健福祉センター常駐時の妊娠・出産・子育てに関する相談件数	163	131	90			200	件／年	健康増進課	
			(参考)市役所窓口相談件数	—	—	5,507			—	件／年	社会福祉課	
(参考)保健師等訪問件数	1,869		2,124	2,378			—	件／年	健康増進課			
健康相談時の妊娠・出産・子育てに関する相談件数	768		773	756			770	件／年	健康増進課			
2.小城市で教育を受けたくなる学校教育の充実	(1)「学ぶ楽しさ」を育むICT利活用の推進	子どもたちがICT機器を活用した学習の満足度	85.8	88.4	89.1			90.0	%	学校教育課		
	(2)キャリア教育の充実と体験型学習の推進	子どもたちが地域との関わりの中で心身ともに健やかにたくましく成長していると思う市民の割合	20.4	22.0	23.0			23.0	%	生涯学習課		
	(3)「地域を愛する心」を育む教育の推進	小学6年生が地域の行事に参加している割合	81.1	79.5	83.3			90.0	%	学校教育課		

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 目標値	単位	主担当課
IV 「地域を磨く小城づくり」 ～時代に合った地域をつくり、 安心な暮らしを守る～	1.地域に誇りをもち「住み 続けたい」と思えるまちづ ぐりの推進	(1)「健康」を核としたまちづ ぐりの推進	安心して生活ができると思う市民 の割合	73.0	72.0	73.3			74.4	%	企画政策課
			健康に関心を持って、継続して健康 づくりに取り組んでいる市民の割合	73.7	76.7	72.9			76.9	%	健康増進課
			災害に対する防災を日頃から意識し ている市民の割合	84.0	80.3	79.5			85.0	%	防災対策課
			(参考)出前講座(研修会)開催件数	—	11	18			件／年	件／年	防災対策課
			(参考)出前講座(研修会)参加者数	—	476	675			人／年	人／年	防災対策課
			普段から防災(いざというとき)の準備 をしている市民の割合	23.3	24.6	8.3			27.0	%	防災対策課
			自主防災組織のうちあるべき組織に なっている割合	36.7	42.8	35.6			39.4	%	防災対策課
			(参考)自主防災訓練等開催件数(避 難、消化、マップ作成、情報伝達等)	—	9	8			件／年	件／年	防災対策課
			(3)コンパクトシティ・プラス・ ネットワークによるまちづくり	26.0	35.0	35.5			38.0	%	まちづくり 推進課
	2.つながり支えあう地域の 絆づくりの推進	(1)高齢者を元気にするしく みづくり	高齢福祉・介護サービスが充実してい ると思う市民の割合	—	32.7	33.1			33.6	%	高齢障がい 支援課
			(2)CSO活動の活性化及び 市民協働による地域の課題 解決に向けた取り組みの実 現	37.0	32.5	35.2			37.0	%	企画政策課
		(3)次世代へ伝統芸能の伝 承と文化芸術活動の推進	小城市が補助金を支出する創作・伝 統芸能団体の会員数	1,500	1,599	1,619			1,520	人	文化課
			歴史・文化・芸術活動に取り組む市民 の割合	12.2	10.4	10.7			12.8	%	文化課
			(参考)食文化団体数	—	—	11			团体	企画政策課	
			(参考)文化講演会開催数	—	2	2			回／年	文化課	
			(参考)文化講座開催数	—	20	18			回／年	文化課	

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44