

小城市の新商品がここから生まれる。

食あ
べな
てた
みは
たど
いれ
?を

小城市

リビングラボ プロジェクト ニュース

No. 5

発行日：令和2年9月7日
発行者：小城市総合戦略課

第5回 8/24(月)開催

小城市では、令和2年8月24日に第5回目の「市民と企業が共創するリビングラボプロジェクト」を開催しました。参加者は、合計39名でした。

第5回では、第4回（1月開催）までに議論したアイデアや試作品の振り返りと最終商品のプレゼン発表を行いました。各チーム個性豊かな発表で、左記のような特徴の商品が、実際に商品化されるのが楽しみです。

最後は、参加者、企業の皆様一人一人から感想をいただき、「参加して楽しかった」、「とても勉強になった」等のお言葉をいただき、閉会しました。

今回のリビングラボプロジェクトは、第5回で最終回を迎えましたが、まずは、商品化を目指し、プロジェクトは続いていきます。

(プロジェクト全体の流れ)

- 第1回 プロジェクト目的の共有
- 第2回 商品アイデアの“発散”
- 第3回 商品アイデアの“収束”・アイデア具体化
- 第4回 試作試食・ブラッシュアップ
～金立SAで試食アンケート～(中止)

第5回 振り返り・最終発表

佐賀冷凍食品チーム

おぎにり ～小城が詰まった宝箱～

商品の特徴

小城らしさを詰め込んだ5種類の味のおにぎりセット。ボックス型の箱の中にリーフレットを折り込み小城をPR。キャッチフレーズは、「小城が詰まった宝箱」。



梧竹おにぎり 有明のり・みそ



牛尾梅おにぎり うめおにぎり



佐賀牛すき焼きおにぎり

友料飲料チーム

小城VRラムネ「おっき！」

商品の特徴

小城市の四季やよかところ（観光地）をおぎまんのキャラクターと体感（VR）するご当地ラムネ。表のラベルにはおぎまんのキャラクターを使用し、裏面では8種類の四季折々の小城市の景色が楽しめます。また、QRコードを読むと、小城市VRツアーを体感できます。商品名には、裏面を見て「おっ！」と驚いてもらい、「おっ！小城へ行ってみようか」という気持ちになってもらいたいという思いを込めています。



小城市



“共創”

竹下製菓チーム

トラキチ君シェイク

商品の特徴

竹下製菓のトラキチ君バナナアイスをベースに新しく誕生したシェイク。特製のガナッシュチョコとバナナアイスでトラ模様を表現している。最初の一口目は「バナナ」感たっぷりチョコがだんだん溶けてきて「チョコバナナ」となり、一度に2度楽しめます。キャッチフレーズは、「トラキチ君の聖地、『小城』へ行こう！」。



みつばや小城早羹チーム

ogi cube (オギキューブ)

商品の特徴

7つの味が楽しめる一口羊羹。味はブラックココア、キャラメル、紫いも、かぼちゃ、ラズベリー、レモングラス&バタフライピー、抹茶。カラフルで味わい豊かな、新感覚の羊羹です。1袋14個入りで、7種類の味が各2個入っているのので、シェアして楽しめます。

