

小城市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況KPI一覧

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	第2期への 反映	重要業績評価指標 (KPI)	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H31	単位	主担当課												
					基準値	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	目標値														
I 「しごとができる小城建り」 ～安心して働けるようにする～	1.地域経済の育成・支援	継続	一人当たり市民税	92.0	91.8	93.6	94.6	95.3	94.8	93.0	千円	総合戦略課	1												
		参考値	(1) 地場産業の育成・支援	製造品出荷額	(H24) 2,987	(H25) 2,977	(H26) 2,699	(H27) 2,869	(H28) 3,343	(H29) 3,039	2,800	千円/年	商工観光課	2											
															参考値	(参考) 企業誘致数(進出協定含む)	0	0	3	0	2	0	-	社/年	商工観光課
		参考値	(2) 新たな雇用創出	空き店舗補助総件数(累積)	-	0	1	1	3	4	5	件	商工観光課	3											
															参考値	(参考) 空き店舗数	28	34	24	-	56	-	軒/年	商工観光課	
		反映無	(3) 地域の特産品の販路拡大	プライベートブランドの総数(累積)	-	16	17	17	17	17	10	件	総合戦略課	4											
															参考値	(参考) ふるさと納税寄付件数	20,456	46,222	44,780	50,444	55,456	-	件/年	総合戦略課	
															参考値	(参考) ふるさと納税寄付金額	511,962	1,484,498	1,579,797	1,829,750	1,861,841	-	千円/年	総合戦略課	
		-	(4) モノづくり人材等の確保・流出防止	県内のCOC+申請大学に進学した者の内、県内に就職した若者の割合	26.0	24.8					36.0	%	企画政策課												
	反映無														大学等との連携事業数(累積)	-	-	17	24	31	36	26	事業	企画政策課	
	2.小城市の特色を生かした農水産業の振興	(1) 経営の安定化と担い手育成支援	反映無	集落営農組合の法人化総数(累積)	0	2	2	2	2	2	10	組合	農林水産課	6											
															反映無	(参考) 集落営農数	41	39	39	39	39	-	組織	農林水産課	
															参考値	(参考) 農家数(税務課/農業収入申告者)	1,540	1,428	1,369	1,376	1,345	-	世帯	農林水産課	
															新規	(参考) 農業世帯の平均農業収入額	5,147	5,217	5,042	5,043	5,256	-	千円	農林水産課	
		-	(2) 有明海の漁場の保全及び生産基盤の充実	継続	1漁家あたりの漁業出荷額	1717000⇒ 1,838,236	2,360,699	2,023,213			1,760,000	千円/年	農林水産課	7											
															参考値	(参考) 漁家数	82	80	80	76	73	-	世帯	農林水産課	
															参考値	(参考) 出荷量(t)	6,027	6,828	5,443	5,901	5,550	-	t/年	農林水産課	
		参考値	(3) 特産品開発・組織の育成	新たに6次産業等で支援した農水産品の総数(累積)	4	6	6	10	13	13	10	品	農林水産課	8											
															反映無	(参考) 6次産業化支援補助金額(市単独補助金)	548	448	1,870	2,661	1,768	-	千円/年	農林水産課	

進捗率					
H27	H28	H29	H30	H31	前年比較
98.7%	100.6%	101.7%	102.5%	101.9%	-0.5%
106.3%	96.4%	102.5%	119.4%	108.5%	-10.9%
0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	80.0%	20.0%
160.0%	170.0%	170.0%	170.0%	170.0%	0.0%
-	65.4%	92.3%	119.2%	138.5%	19.2%
20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%
118.9%	101.5%	113.6%	124.0%	123.5%	-0.6%
60.0%	60.0%	100.0%	130.0%	130.0%	0.0%

(100%以上) 達成
 (95%以上) ほぼ達成
 (95%未満) 未達成
 その他

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H31	単位	担当課	進捗率									
				基準値	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	目標値			H27	H28	H29	H30	H31	前年 比較				
Ⅱ 「ひとを呼ぶ小 City づくり」 ～新しい人の流れをつくる～	1. 交流人口の増加を目指して	(1) 地域資源・歴史資源の活用	継続	人口の社会減(転出超過)の縮小	(H25) △151	(H26) △21	(H27) △84	(H28) △73	(H29) △77	(H30) 91	(H31) 91	人	総合戦略課	9	504.8%	126.2%	145.2%	137.7%	-116.5%	-254.1%		
			-	小 City で2時間以上滞在する人の数	88,750	82,200						(参考H31) 59人	97,625	人/日	商工観光課							
			反映無	(参考) 市内における15歳～79歳の休日の滞在人口(10時)	32,133	32,205	32,325	32,650	32,362	32,441	-	-	人	商工観光課								
			反映無	(参考) 市内における15歳～79歳の休日の滞在人口(14時)	30,488	30,383	30,626	30,966	30,816	30,819	-	-	人	商工観光課								
			反映無	(参考) 市内における15歳～79歳の休日の滞在人口(20時)	33,644	33,507	33,601	33,496	33,304	33,170	-	-	人	商工観光課								
			継続	市内の歴史・文化資源の数(累積)	130	136	137	140	140	138	140	140	件	文化課	10	97.1%	97.9%	100.0%	100.0%	98.6%	-1.4%	
			反映無	歴史的建造物を活用した起業相談者総数(累積)	0	8	15	23	26	32	30	30	件	文化課	11	26.7%	50.0%	76.7%	86.7%	106.7%	20.0%	
		参考値	歴史的建造物を活用した事例総件数	3	8	9	9	9	9	10	10	件	文化課	12	80.0%	90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	0.0%		
		(2) 道路網を生かした新たな交流人口の拡大	継続	スマートインターチェンジの利用車数(年度平均)	-	-	-	-	977	1,081	1,300	台/日	建設課	13	-	-	-	75.2%	83.2%			
			反映無	(参考) ETC補助件数	-	-	-	109	-	-	-	件/年	建設課									
			反映無	インターネット番組によるユーチューブの総再生回数(累積)	87,000	387,843	768,205	1,631,189	1,690,020	1,705,628	1,000,000	回	総合戦略課	14	38.8%	76.8%	163.1%	169.0%	170.6%	1.6%		
		(3) 小 City の特色を活かしたPR活動の推進	反映無	(参考) 番組制作数	27	39	109	110	88	11	-	番組	総合戦略課									
			継続	観光客数	45.0	46.0	43.2	37.1	46.4	39.2	45.8	万人/年	商工観光課	15	100.4%	94.3%	81.0%	101.3%	85.6%	-15.7%		
			反映無	(参考) ホテルイベントの動員数	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	-	-	人	商工観光課								
	反映無		(参考) 清水竹灯りイベントの動員数 ※H30年度からは「秋のさくらまつり」を実施	22,000	26,000	20,000	19,424	4,044	3,400	-	-	人	商工観光課									
	反映無		(参考) 桜イベント(小 City 公園)の動員数	13,000	19,000	18,280	19,460	21,913	32,840	-	-	人	商工観光課									
	2. 「学生や若者・子育て世代が住む」魅力的で活力ある小 City	(1) 移住・定住希望者に対する相談窓口機能の強化	-	移住者支援窓口の利用相談総件数(累積)	-	13					40	件	まちづくり推進課									
			継続	移住・定住支援件数(累積)	-	2	54	215	326	434	320	件	定住推進課	16	0.6%	16.9%	67.2%	101.9%	135.6%	33.8%		
			反映無	(参考) 住宅取得奨励金交付件数	-	-	40	148	102	99	-	-	件	定住推進課								
			参考値	(参考) 空き家改修補助件数	-	-	3	3	1	0	-	-	件	定住推進課								
			継続	(参考) 空き家バンク成約総件数	0	2	9	10	8	9	-	-	件	定住推進課								
反映無			西九州大学進学者の定住相談臨時窓口の利用相談総件数(累積)	-	-	-	0	4	6	100	件	都市計画課	17	-	-	0.0%	4.0%	6.0%	2.0%			
(2) 学生の定住促進		反映無	西九州大学小 City キャンパス進学者のうち市内への居住者総数(累積)	-	-	-	-	18	35	100	人	都市計画課	18	-	-	-	18.0%	35.0%	17.0%			
(3) 若者・子育て世代等の定住促進		継続	50歳以下の転入数	1,182	1,337	1,342	1,200	1,509	1,429	1,160	人/年	定住推進課	19	115.3%	115.7%	103.4%	130.1%	123.2%	-6.9%			
		反映無	(参考) 20歳以下の転入数の割合	23.5	21.4	20.9	18.8%	19.0%	21.4%	-	%	定住推進課										
		反映無	(参考) 21歳～30歳以下の転入数の割合	34.7	34.8	36.0	33.6%	36.8%	36.8%	-	%	定住推進課										
		反映無	(参考) 31歳～40歳以下の転入数の割合	21.6	21.1	23.6	23.4%	22.2%	21.5%	-	%	定住推進課										
		反映無	(参考) 41～50歳以下の転入数の割合	7.4	8.9	7.5	8.1%	9.9%	9.4%	-	%	定住推進課										
		反映無	(参考) 51歳以上の転入数の割合	12.8	13.8	12.0	16.1%	12.2%	10.9%	-	%	定住推進課										
(4) 空き家等や公的不動産等の既存ストックの活用等		継続	空き家バンクの登録総件数(累積)	3	4	20	32	46	55	40	件	定住推進課	20	10.0%	50.0%	80.0%	115.0%	137.5%	22.5%			
	反映無	(参考) 活用可能空き家総数	-	-	186	-	-	-	-	件	定住推進課											
	継続	空き家バンク成約総件数(累積)	-	2	11	21	29	38	20	件	定住推進課	21	10.0%	55.0%	105.0%	145.0%	190.0%	45.0%				

(100%以上)達成
(95%以上)ほぼ達成
(95%未満)未達成
その他

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H31	単位	担当課	進捗率								
				基準値	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	目標値			H27	H28	H29	H30	H31	前年 比較			
Ⅲ 「子は宝」を育む小城建 ～若い世代の結婚・出産・ 子育ての希望をかなえる～			継続 合計特殊出生率	H20～H24 1.61	最新値 未公表					H25～H29 1.65	1.76	—	総合戦略課	22	—	—	—	—	—	—	—
	1.結婚・出産や子育て に希望を持てる社会の 実現	(1)出会いをかなえる ための支援	反映無	婚活イベントによってカップリングが成立した総数 (累積)	—	0	0	1	1	1	5	組	商工観光課	23	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	
			反映無	(参考)イベントでカップルになった数		3	8	3	0	0	—	組	商工観光課								
		(2)「産みたい」をかな えるための支援	継続	合計特殊出生率	H20～H24 1.61	最新値 未公表					H25～H29 1.65	1.76	—	健康増進課	24	—	—	—	—	—	—
			参考値	(参考)合計特殊出生率(小城市) (佐賀中部保健福祉事務所衛生管理情報)		(H25) 1.59	(H26) 1.74	(H27) 1.64	(H28) 1.64	(H29) 1.64	—	—	健康増進課								
		(3)子育てしながら働 くことをかなえるための 支援	継続	子どもを安心して産むことができるまちと思う市民の 割合	78.5	81.2	81.3	82.1	81.4	82.8	82.6	%	社会福祉課	25	98.3%	98.4%	99.4%	98.5%	100.2%	1.7%	
			継続	安心して子育てができるまちと思う市民の割合	80.2	78.7	81.9	83.1	81.6	84.7	83.8	%	社会福祉課	26	93.9%	97.7%	99.2%	97.4%	101.1%	3.7%	
		(4)地域ぐるみで子育 てする環境づくり	反映無	ファミリーサポーター登録者数	531	574	613	633	649	645	550	人/年	社会福祉課	27	104.4%	111.5%	115.1%	118.0%	117.3%	-0.7%	
			参考値	(参考)ファミリーサポーター利用者数	2,337	1,957	2,433	1,787	1,997	1,753	—	人/年	社会福祉課								
			参考値	子育てサークルの参加者数	16,992	18,629	17,941	16,229	16,440	15,641	17,100	人/年	社会福祉課	28	108.9%	104.9%	94.9%	96.1%	91.5%	-4.7%	
			参考値	(参考)子育てサークルの参加者数/社会福祉協 議会主催保健福祉センターひまわり開催分	997	1,016	1,321	1,202	2,017	2,009	—	人/年	社会福祉課								
	(5)妊娠・出産・育児 期まで切れ目のない 支援	参考値	不妊治療申請件数	45	49	38	46	48	47	45	件/年	健康増進課	29	108.9%	84.4%	102.2%	106.7%	104.4%	-2.2%		
		参考値	(参考)妊娠成功率	40.0	34.7	34.2	41.3	43.8	29.8	—	%	健康増進課									
		反映無	保健福祉センター常駐時の妊娠・出産・子育てに 関する相談件数	163	131	90	105	32	26	200	件/年	健康増進課	30	65.5%	45.0%	52.5%	16.0%	13.0%	-3.0%		
		参考値	(参考)市役所窓口相談件数	—	—	5,507	4,929	4,458	—	—	件/年	社会福祉課									
		参考値	(参考)保健師等訪問件数	1,869	2,124	2,378	2,227	2,040	2,053	—	件/年	健康増進課									
		反映無	健康相談時の妊娠・出産・子育てに関する相談件 数	768	773	756	831	864	746	770	件/年	健康増進課	31	100.4%	98.2%	107.9%	112.2%	96.9%	-15.3%		
	2.小城市で教育を受け たくなる学校教育の充 実	(1)「学ぶ楽しさ」を育 むICT利活用の推進	反映無	子どもたちがICT機器を活用した学習の満足度	85.8	88.4	89.1	85.2	88.7	88.3	90.0	%	学校教育課	32	98.2%	99.0%	94.7%	98.6%	98.1%	-0.4%	
		(2)キャリア教育の充 実と体験型学習の推 進	継続	子どもたちが地域との関わりの中で心身ともに健や かにたくましく成長していると思う市民の割合	20.4	22.0	23.0	23.8	23.4	23.9	23.0	%	生涯学習課	33	95.7%	100.0%	103.5%	101.7%	103.9%	2.2%	
			参考値	(参考)放課後子ども教室等ボランティア延べ人数	—	1,312	1,501	1,519	1,344	1,137	—	人/年	生涯学習課								
	(3)「地域を愛する心」 を育む教育の推進	反映無	小学6年生が地域の行事に参加している割合	81.1	79.5	83.3	78.7	71.2	83.1	90.0	%	学校教育課	34	88.3%	92.6%	87.4%	79.1%	92.3%	13.2%		

(100%以上)達成
(95%以上)ほぼ達成
(95%未満)未達成
その他

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)		H26	H27	H28	H29	H30	H31	H31	単位	主担当課	
			基準値	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	目標値					
IV 「地域を磨く小域づくり」 ～時代に合った地域をつくり、 安心な暮らしを守る～	1.地域に誇りをもち「住み続けたい」と思えるまちづくりの推進	継続	安心して生活ができていると思う市民の割合	73.0	72.0	73.3	78.0	75.9	75.6	74.4	%	総合戦略課	35	
		継続	健康に関心を持って、継続して健康づくりに取り組んでいる市民の割合	73.7	76.7	72.9	74.2	70.5	76.8	76.9	%	健康増進課	36	
		継続	災害に対する防災を日頃から意識している市民の割合	84.0	80.3	79.5	79.8	81.4	86.4	85.0	%	防災対策課	37	
		参考値	(参考) 出前講座(研修会)開催件数	—	11	18	15	16	19	—	件/年	防災対策課		
		参考値	(参考) 出前講座(研修会)参加者数	—	476	675	398	389	476	—	人/年	防災対策課		
		継続	普段から防災(いざというとき)の準備をしている市民の割合	23.3	24.6	8.3	26.6	25.8	34.5	27.0	%	防災対策課	38	
		継続	自主防災組織のうちあるべき組織になっている割合	36.7	42.8	35.6	37.8	48.1	49.2	39.4	%	防災対策課	39	
	反映無	(参考) 自主防災訓練等開催件数(避難、消化、マップ作成、情報伝達等)	—	9	8	11	12	27	—	件/年	防災対策課			
	継続	(3)コンハートソア・プラス・ネットワークによるまちづくり	継続	拠点地区が活力あると感じている市民の割合	26.0	35.0	35.5	42.7	43.6	38.4	38.0	%	都市計画課	40
	2.つながり支えあう地域の絆づくりの推進	(1)高齢者を元気にするしくみづくり	継続	高齢福祉・介護サービスが充実していると思う市民の割合	—	32.7	33.1	33.8	35.8	34.8	33.6	%	高齢障がい支援課	41
			継続	まちづくり活動に参加している市民の割合	37.0	32.5	35.2	38.4	36.4	37.9	37.0	%	企画政策課	42
		反映無	小城市が補助金を支出する創作・伝統芸能団体の会員数	1,500	1,599	1,619	1,836	1,753	1,709	1,520	人	文化課	43	
		継続	歴史・文化・芸術活動に取り組む市民の割合	12.2	10.4	10.7	15.4	11.9	12.6	12.8	%	文化課	44	
		反映無	(参考) 食文化団体数	—	—	11	11	11	—	—	団体	総合戦略課		
		反映無	(参考) 文化講演会開催数	—	2	2	3	3	2	—	回/年	文化課		
		反映無	(参考) 文化講座開催数	—	20	18	9	16	15	—	回/年	文化課		

(100%以上)達成
(95%以上)ほぼ達成
(95%未満)未達成
その他

進捗率					
H27	H28	H29	H30	H31	前年比較
96.8%	98.5%	104.8%	102.0%	101.6%	-0.4%
99.7%	94.8%	96.5%	91.7%	99.9%	8.2%
94.5%	93.5%	93.9%	95.8%	101.6%	5.9%
91.1%	30.7%	98.5%	95.6%	127.8%	32.2%
108.6%	90.4%	95.9%	122.1%	124.8%	2.7%
92.1%	93.4%	112.4%	114.7%	101.1%	-13.7%
97.3%	98.5%	100.6%	106.5%	103.6%	-3.0%
87.8%	95.1%	103.8%	98.4%	102.4%	4.1%
105.2%	106.5%	120.8%	115.3%	112.4%	-2.9%
81.3%	83.6%	120.3%	93.0%	98.4%	5.5%

		20	23	25
		5	7	5
		15	12	12
		4	2	2
0	0	44	44	44