

# 地方創生推進交付金事業の 効果検証について

令和3年9月 小城市地方創生総合戦略有識者会議

# 地方創生推進交付金事業の効果検証

- (1) 小城市子育てオフィス実証事業
- (2) 高速道路ネットワークを活かした  
小城市まち・ひとづくり事業
- (3) 温泉・スポーツ等を核とした小城市  
“交流人口拡大”施設整備計画

# (1) 小城市子育てオフィス実証事業



## 小城市

- ・まち・ひと・しごと総合戦略（仕事・子育て）
- ・保育サービス（子育て相談の場、新しい保育環境、待機児童）
- ・子育てしやすいまち
- ・働き方改革（テレワーク）
- ・女性の活躍促進
- ・官民協働

## ママスクエア

- ・自治体連携⇒自立
- ・九州初の自治体連携モデル
- ・佐賀県初進出

## 子育てママ



## 連携企業

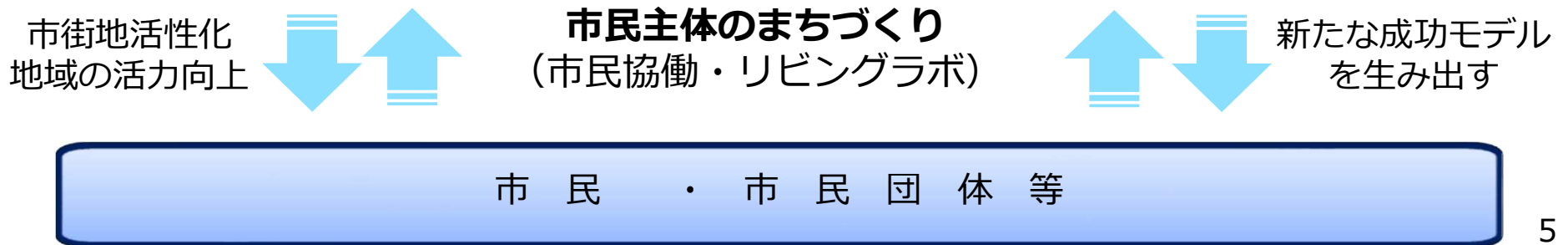
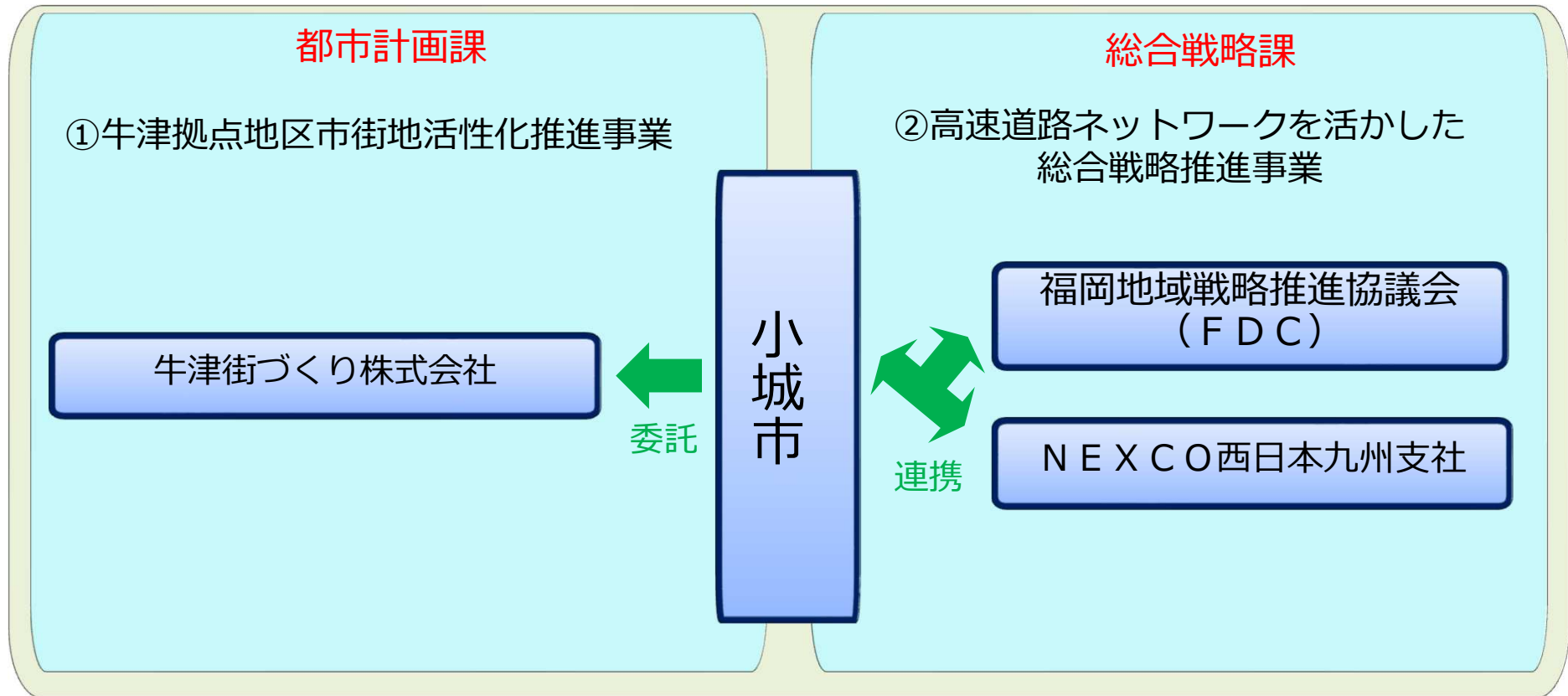
- ・アウトソーシング⇒産業振興
- ・働き方改革（優秀な人材の繋ぎ止め、仕事プランクの緩和、OAスキル向上）
- ・企業間のつながり

- ・仕事ができる（所得・スキル・社会参加）
- ・短時間勤務
- ・仕事プランクの緩和
- ・子どもの見守り（子どもも安心）
- ・子育て相談（コミュニティ）

# KPI進捗管理（小城市子育てオフィス実証事業）

		H30年度 (H31年3月1日～H31年3月31日)		R1年度 (H31年4月1日～R2年3月31日)		R2年度 (R2年4月1日～R3年3月31日)	
		1年目		2年目		3年目	
事業費(千円)		26,427		3,040		0	
うち地方創生推進交付金(千円)		12,947		1,520		0	
実施内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てオフィスの整備(ハード)</li> <li>・子育てオフィスの運営(人件費、賃料等)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・OAスキル・接遇等研修の実施</li> <li>・地元企業向け働き方改革セミナーの開催</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・自立した運営力の強化</li> <li>・地元企業との連携の深化 →小城市商工会へ加入</li> </ul>	
KPI							
1	子育てオフィスでの女性雇用者の合計年収(円)	目標値	360,000	6,480,000	8,640,000		
		実績値	980,308	8,047,713	17,591,985		
2	テレワーク業務等における年間売上額(円)	目標値	800,000	15,000,000	18,000,000		
		実績値	205,380	12,847,000	31,404,114		
3	見守り保育実績数(人)	目標値	120	2,160	2,880		
		実績値	147	971	1,036		
4	女性のためのOAスキル・接遇等のセミナー、働き方改革セミナー、子育てオフィス企業説明会等の参加人数(人)	目標値	50	185	0		
		実績値	57	138	0		

## (2) 高速道路ネットワークを活かした 小城市まち・ひとづくり事業



## ① 牛津拠点地区市街地活性化推進事業

### 2020年度の取り組み

#### ■ 空き店舗解消に向けた取り組み

- ✓ 個別店舗調査
- ✓ 空き店舗相談

#### ■ 住民参加イベントの開催

- ✓ ピアノコンサート
- ✓ パソコン教室
- ✓ 風鈴づくり
- ✓ イルミネーション 等

## ② 高速道路ネットワークを活かした総合戦略推進事業

### 2019年度、2020年度の取り組み

#### ■ 小城市リビングラボの開催（企業と市民による特産品開発）

- ワークショップを5回実施し、市民のアイデアをもとにサンプルを試作

第1回(2019.8.25)  
アイデアソン  
(目的の共有)

第2回  
(2019.10.1)  
アイデアソン(発散)

第3回  
(2019.11.20)  
アイデアソン(収束)

第4回  
(2020.1.22)  
サンプル試作

第5回  
(2020.8.24)  
最終発表



# 2019年度、2020年度の取り組み成果

## ■地域資源の再生・創造（情報発信、地産品等の開発）

### 成果：小城市リビングラボの開催（企業と市民による特産品開発）

- リビングラボにおける、市民と企業（4社）による共創の成果は以下の通り
- おっ！ぎラムネ、トラキチ君シェイク、ogi cubeの3商品が販売開始。
- 取り組み内容や商品は、新聞、TV等20以上のメディア媒体に掲載
- 参加市民による商品PR（情報発信）、POP等販促物の作成（自発の動き）

## 企業と市民が共創する小城市リビングラボから生まれた4つのお土産品

### 佐賀冷凍食品(株)チーム 「おぎにり」



- ✓ 小城の原料や小城市にちなんだ素材3種のおにぎり：梧竹ごもく、牛尾梅、佐賀牛すき焼き（開発中）

### (株)友桝飲料チーム 「小城市VR体感ラムネ おっ！ぎ」



- ✓ 小城市の四季や観光地をVR風に体験できるラムネ

### 竹下製菓(株)チーム 「トラキチ君シェイク」



- ✓ トラキチ君アイスを模したバナナシェイク
- ✓ カップにチョコでトラ柄を表現

### みつばや小城市羊羹チーム 「ogi cube」



- ✓ サイコロ状の7色羊羹
- ✓ 今までの羊羹にはない、新感覚の味のラインナップ

# KPI進捗管理（高速道路ネットワークを活かした小城市 まち・ひとづくり事業）

		R1年度 (H31年4月1日～R2年3月31日)	R2年度 (R2年4月1日～R3年3月31日)	R3年度 (R3年4月1日～R4年3月31日)	
		1年目	2年目	3年目	
事業費(千円)		10,024	9,900	0	
うち地方創生推進交付金(千円)		5,012	4,950	0	
実施内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗の解消に向けた取り組み</li> <li>・賑わい創出のためのイベント等開催</li> <li>・リビングラボの手法を用いたワークショップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗の解消に向けた取り組み</li> <li>・賑わい創出のためのイベント等開催</li> </ul>		
KPI					
1	区域内行政区(栄町・本町・友田・江津)の年度末時点住民基本台帳における常住人口(人/年)	目標値	1,352	1,392	1,432
		実績値	1,401	1,408	
2	区域内の空き家・空き店舗数	目標値	22	21	20
		実績値	20	18	
3	小城スマートインターチェンジの利用車数	目標値	1,300	1,309	1,318
		実績値	1,081	1,077	



# KPI進捗管理（温泉・スポーツ等を核とした小城市 “交流人口拡大”施設整備計画）

	R2年度 (R2年4月1日～R3年3月31日)	R3年度 (R3年4月1日～R4年3月31日)	R4年度 (R4年4月1日～R5年3月31日)
	1年目	2年目	3年目
実施計画内容	・現地測量、基本・実施設計 ・地質調査	・グラウンド造成工事	・建設工事 ・付帯施設工事

KPI					
1	サッカー場を整備し、アイルをクラブハウスとして周辺施設と一体的に活用した際の経済効果(百万円)	目標値	56	110	114
		実績値	23		
2	アイルの市外利用者(万人)	目標値	3.6	6.6	8.3
		実績値	1.5		
3	九州大会以上のサッカー大会誘致数(大会)	目標値	0	0	0
		実績値	0		

(経済効果算出式)

アイル R2 利用人数 31,723人	うち市内利用人数 18,872人					合計(円)  22,889,100	
	温泉・プール利用料	人数	×	金額	=		計
		18,872		600			11,323,200
	うち市外利用人数 12,851人						
	温泉・プール利用料	人数	×	金額	=		計
		12,851		600			7,710,600
その他(市内の飲食・土産・スーパー等) 30%想定	人数	×	金額	=	計		
	12,851		1,000		3,855,300		