

◆施 策 4 観光の振興（総合計画施策 9-2）

◆担当課 主管課 商工観光課
関係課 文化課、総務課、総合戦略課、生涯学習課、健康増進課、都市計画課

◆対 象 佐賀県民
佐賀県を訪れる観光客・スポーツ等による交流人口

◆意 図 小城市に観光・スポーツ等で訪れる

◆基 本 事 業

①観光スポット・イベントのPR

小城市の観光スポットや市内で開催されるイベント等について多様なメディアを活用した取り組みや、広く大都市圏でのPRを行います。

②観光資源の磨き上げ

イベントの内容の充実、観光客対応の改善等を行います。また、海外からの観光客にも配慮した観光施設の整備や良好な維持管理を行うとともに、新たな観光スポットの掘り起こしを行います。

③関係団体との連携

小城市を訪れた人（観光客など）の満足度が向上するよう、観光案内等のサービスの充実を図ります。また、県、他市町、関係団体及び店舗等との連携を強化し、おもてなしの心を拡げます。

④スポーツ等による交流人口の拡大

スポーツ等を通じた人と人とのつながりや交流を「地域で活力を生み出す場」として捉え、小城市にスポーツ等で訪れる環境を整備します。具体的には、県・他市町・各種スポーツ協会・スポーツ団体等との連携を強化し、小城市牛津保健福祉センター「アイル」周辺に地方創生に資する専用グラウンド等の整備を目指します。アイル周辺施設を一体的に活用した大会、合宿の誘致、訪日外国人に高いニーズがあるサイクルツーリズム等の実装による地域経済の活性化に取り組みます。

◆重要業績評価指標（KPI）

小城市の観光入込客数*1				
平成 27 年度 実績値	平成 28 年度 実績値	平成 29 年度 実績値	平成 30 年度 基準数値	令和 7 年度 目標数値
43.7 万人	43.2 万人	37.1 万人	46.4 万人	48.0 万人

アイル及び周辺施設市外利用者数				
平成 27 年度 実績値	平成 28 年度 実績値	平成 29 年度 実績値	平成 30 年度 基準数値	令和 7 年度 目標数値
-	-	-	7.1 万人	15.6 万人 16.2 万人

*1 観光入込客数

…日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者で、観光地点・行祭事・イベントを訪れた人数のこと。