

# 小城式観光ビジョンの実現に向けて

ビジョンの実現にむけて、協議会を設立し、事業の取組みを推進します。

- パイロット事業「高速道路を起点とした観光人口・交流人口拡大、地域の担い手育成事業」

## 自転車周遊の視点で資源の掘り起こしとコンテンツ化



取組み1

- ✓ 新たな切り口で市内に点在する文化・観光資源の掘り起こしを行う
- ✓ 魅力的な観光コンテンツとして文化・観光資源を磨き上げる
- ✓ コロナ禍の観光様態の変化に応じた、魅力的な観光体験を生み出す

方向性

1

観光様態の変化に対応した観光資源の磨き上げ、つながりから生まれる価値の創造

2

点在した観光スポットを包含した周遊ルート、それに伴う手段の整備と周遊しやすくなる仕掛けづくり

## 来街者が車を降りて市内を周遊する仕掛けづくり



取組み2

- ✓ 小城PAを活用し、市内への動線づくりをする
- ✓ 車以外の周遊手段や集客のアクティビティとして自転車を活用する
- ✓ 磨かれた観光資源・コンテンツを結び、自転車で道中を楽しむプログラムを作る
- ✓ 道路ネットワーク・駅などの拠点を活かした周遊ルートを検討する

方向性

1

観光様態の変化に対応した観光資源の磨き上げ、つながりから生まれる価値の創造

2

点在した観光スポットを包含した周遊ルート、それに伴う手段の整備と周遊しやすくなる仕掛けづくり

## 自転車周遊拠点におけるガイド育成および受け入れ環境の整備



取組み3

- ✓ 沿道店舗、民間企業、市民団体などと連携し、小城の魅力を発信できる拠点ガイドを育成する
- ✓ 自転車で周遊する際に快適に過ごせる環境を構築する

方向性

3

各団体や市民と連携したガイドの育成およびおもてなし体制の構築

4

来街者の目線に立った、利便性向上につながるサービス・環境整備

## 来街者に向けた情報の一元化およびわかりやすい情報提供



取組み4

- ✓ 観光情報を提供する団体の連携を強化し、市内各地の情報発信拠点に来街者向け情報を集約する
- ✓ 来街者が情報を入手しやすい環境を構築する（土日の開放など）

方向性

4

来街者の目線に立った、利便性向上につながるサービス・環境整備

5

観光・歴史・文化などの情報をストーリーとしてつなげ可視化した分かりやすい情報発信

## 小城ならではの体験を自発的に発信しやすくなる仕組みづくり



取組み5

- ✓ 小城の特徴を可視化し、ストーリーとして発信する
- ✓ SNS・ICTなどを活用し、市民や来街者が発信する場を設ける
- ✓ リビングラボを通じて文化や歴史を深く知るとともに、市民自ら考えた観光コンテンツがカタチになることで情報発信の意欲を高める

方向性

3

各団体や市民と連携したガイドの育成およびおもてなし体制の構築

4

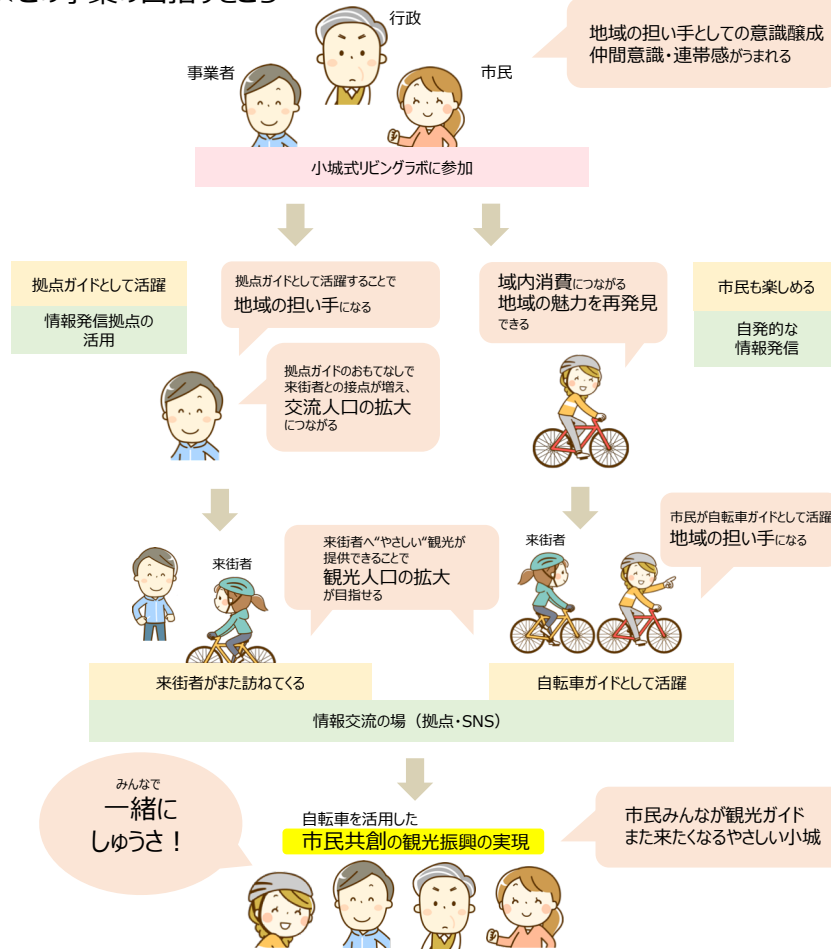
来街者の目線に立った、利便性向上につながるサービス・環境整備

5

観光・歴史・文化などの情報をストーリーとしてつなげ可視化した分かりやすい情報発信

## 事業コンセプト：自転車を活用した、みんなで魅せる新しい小城

### ★この事業の目指すところ



### ●観光協会の取組み「小城スマートIC開通に伴う、清水地区地域活性化計画」

実施概要：風鈴棚の設置や統一したロゴデザインを使用した清水鯉料理のブランド化等により清水地区の地域活性化を目指す。

### ●小城市の取組み「地域観光資源活用空間創出事業」

実施概要：「清水竹灯り」にかわる秋イベントとして毎年実施。2021年度は市内周遊型イベントで、市内協力店舗を巡るスタンプラリーを開催。