

第2期 まち・ひと・しごと創生小城市総合戦略 進捗状況KPI一覧

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	継続・新規	重要業績評価指標 (KPI)	第1期総合戦略						第2期総合戦略							単位			
					H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値		R7 目標値		
I 「しごとができる小cityづくり」 ～安心して働けるようにする～			継続	一人当たり市民税	92.0	91.8	93.6	94.6	95.3	94.8	95.3	92.6						102.0	千円	1	
			-	(参考値)佐賀県中部医療圏内で就職した西九州大学看護学部の卒業生数(新卒)							-	-	-					-			
	1.農林業の振興	①農業基盤整備の推進と経営の安定強化 ②就農者に対する支援 ③森林環境の保全の推進	新規	農業世帯の平均農業収入額	5,147	5,217	5,042	5,043	5,256	5,471	5,256	4,738						5,233	千円	2	
			新規	間伐を実施した面積		20.0	38.1	26.4	25.6	19.6	25.6	13.0						25.0	ha	3	
			-	(参考値)農家数(税務課/農業収入申告者)	1,540	1,428	1,369	1,376	1,345	1,244	1,345	1,096						-	世帯		
			-	(参考値)新たに6次産業等で支援した農水産品の総数(累積)	4	6	6	10	13	13	13	14						-	件		
	2.水産業の振興	①漁業生産基盤の充実 ②担い手の育成と支援	継続	1漁家あたりの漁業出荷額	22,418	29,621	25,290	28,300	30,906	30,768	30,906	24,322						30,757	千円	4	
			-	(参考値)漁家数	82	80	80	76	73	73	73	71						-	世帯		
			-	(参考値)漁業出荷量	6,027	6,828	5,443	5,901	5,550	5,444	5,550	5,776						-	t/年		
	3.商工業の振興	①地元企業の生産性向上及び立地の促進 ②商品のPR及び観光分野との連携強化 ③関係団体と連携した経営支援 ④商店街等の活性化	新規	1事業所あたりの法人市民税の課税額		279.2	297.8	295.0	317.1	275.7	317.1	208.0						334.0	千円	5	
			-	(参考値)製造品出荷額	(H24) 2,987	(H25) 2,977	(H26) 2,699	(H27) 2,869	(H28) 3,343	(H29) 3,039	(H28) 3,343	(H30) 4,147	(R1) 4,250						-	千万円	
			-	(参考値)企業誘致数(進出協定含む)		0	3	0	2	0	2	0							-	社	
			-	(参考値)市内事業所法人数		814	825	841	849	914	849	923							-	法人	
			-	(参考値)空き店舗補助総件数(累積)		0	1	1	3	4	3	4							-	件	
			-	(参考値)空き店舗数	28	34	24	-	56	56	56	-							-	軒	
	-		(参考値)ふるさと納税寄附件数	20,456	46,222	44,780	50,444	55,456	51,846	55,456	65,332							-	件		
	-	(参考値)ふるさと納税寄附金額	511,962	1,484,498	1,579,797	1,829,750	1,861,841	1,368,135	1,861,841	1,373,045							-	千円			

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	第1期総合戦略						第2期総合戦略							単位						
				H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値		R7 目標値					
Ⅱ 「ひとを呼ぶ小 City づくり」 ～新しい人の流れをつくる～			継続	人口の社会増(転入超過)の人数	(H25) △151	(H26) △21	(H27) △84	(H28) △73	(H29) △77	(H30) 91	(H30) 91	(H31) △316						100	人	6			
	1.移住・定住の推進	①移住・定住希望者に対する相談窓口機能の強化 ②「関係人口」の確保に向けた情報収集と基盤づくりの研究 ③空き家等や公的不動産等の既存ストックの活用等 ④良質な住まいづくりの促進	継続	移住・定住支援件数(累積)	—	2	54	215	326	434	326	再集計中							629	件	7		
			継続	50歳以下の転入数	1,182	1,337	1,342	1,200	1,509	1,429	1,509	1,239							1,421	人	8		
			継続	空き家バンクの登録総件数(累積)	3	4	20	32	46	55	46	53								101	件	9	
			継続	空き家バンク成約総件数(累積)	—	2	11	21	29	38	29	36								59	件	10	
			新規	小城市に住み続けたいと思う市民の割合		65.9	64.2	68.5	64.1	66.3	64.1	67.3								70.5	%	11	
			—	(参考値)新設住宅着工戸数(新設住宅着工戸数一覧:佐賀県HP公表分)		466	369	349	199		199	240									—	戸	
			—	(参考値)空き家改修補助件数		—	—	3	3	2	0	2	1								—	件	
	2.道路の保全と交通網の充実	①幹線道路の適切な維持管理 ②国・県道へ接続する道路網の整備・充実 ③地域公共交通の利用促進	継続	スマートインターチェンジの利用車数(年度平均)	—	—	—	—	977	1,081	977	1,077							1,350	台/日	12		
			新規	市道が適切な管理がなされていないことでの要望件数		81	78	64	63	52	63	60								60	件	13	
			新規	市内の道路について、目的地まで行きやすいと思う市民の割合		32.6	33.1	32.5	34.6	33.0	34.6	21.6								40.0	%	14	
			新規	公共交通機関を便利だと思う市民の割合		39.5	40.2	39.1	40.9	38.1	40.9	27.6								39.5	%	15	
	3.情報発信の充実	①広報媒体を使った情報提供の充実 ②シティプロモーションの強化	新規	自分が知りたい市に関する情報を容易に知ることが出来ている市民の割合		59.6	59.5	59.7	60.5	64.1	60.5	66.0								75.0	%	16	
			新規	市の情報発信に満足している市民の割合		74.2	71.2	72.3	73.5	73.0	73.5	74.2								78.0	%	17	
			—	(参考値)市シティプロモーション推進事業が各種メディアに取り上げられた件数		—	—	—	5	7	5	25								—	件		
	4.観光の振興	①観光スポット・イベントのPR ②観光資源の磨き上げ ③関係団体との連携 ④スポーツ等による交流人口の拡大	継続	小城市の観光入込客数	45.0	43.7	43.2	37.1	46.4	46.2	46.4	53.3							48.0	万人	18		
			新規	アイル及び周辺施設市外利用者数	—	—	—	—	7.1		7.1	1.5								15.6	万人	19	

基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	第1期総合戦略						第2期総合戦略							単位				
				H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値		R7 目標値			
IV 「地域を磨く小域づくり」 ～時代に合った地域をつくり、 安心な暮らしを守る～			継続	安心して生活ができていると思う市民の割合	73.0	72.0	73.3	78.0	75.9	75.6	75.9	76.1						77.2	%	29	
	1.計画的な土地利用の 推進効率的な都市づくり	①計画に沿った土地利用の誘導 ②地域の特性を活かした拠点地区の形成と相互連携	新規	土地利用に関する無届(未届)件数(農地法・都市計画法・国土利用計画法)		7	2	0	3	3	3	3	5						0	件	30
			新規	農業振興地域のうち農用地区域に占める遊休農地の割合		9.4	8.0	8.1	8.2	8.4	8.2	8.0							4.5	%	31
			継続	拠点地区が活力あると感じている市民の割合	26.0	35.0	35.5	42.7	43.6	38.4	43.6	38.1							50.0	%	32
	2.歴史の継承、文化・芸術の振興	①歴史、文化・芸術に関する情報の提供と施設の活用 ②伝統芸能の継承 ③文化財の適正な保存	継続	歴史・文化・芸術活動に取り組んでいる市民の割合	12.2	10.4	10.7	15.4	11.9	12.6	11.9	10.1							16.6	%	33
			新規	文化財の指定件数		82	83	85	86	87	86	88							91	件	34
			-	(参考値)文化財を適正に保存できなかった件数		0	0	0	1	0	1	0							-	件	
			-	(参考値)歴史的建造物を活用した事例総件数		8	9	9	9	9	9	9							-	件	
	3.健康づくりと生涯スポーツの充実	①地域資源磨きによる健康の拠点づくり ②健康づくりの推進 ③ライフステージに応じたスポーツの推進と施設の充実	継続	健康に関心を持って、継続して健康づくりに取り組んでいる市民の割合		76.6	72.9	74.2	70.5	76.8	70.5	79.0							77.5	%	35
			-	(参考値)運動やスポーツに取り組んでいる市民の割合		48.2	47.6	49.1	45.9	51.2	45.9	43.7							-	%	
	4.高齢者福祉・介護の充実	①介護予防・生活支援の充実 ②生きがいづくりの促進	新規	生きがいを持って自立した生活ができている高齢者(65歳以上)の割合		55.7	56.1	63.5	56.1	62.4	56.1	58.3							62.9	%	36
			継続	高齢福祉・介護サービスが充実していると思う市民の割合	32.7	33.1	33.8	35.8	34.8	35.8	35.1								37.2	%	37
	5.協働によるまちづくりの推進	①まちづくり活動への市民参画の推進 ②市民活動団体の活性化 ③地域の自治体連携	継続	まちづくり活動に参加している市民の割合		32.5	35.2	38.4	36.4	37.9	36.4	26.3							45.0	%	38
	6.防災・減災体制の充実	①自主防災組織の充実 ②防災意識の啓発推進 ③危機管理対策の充実	継続	災害に対する防災を日頃から意識している市民の割合		80.3	79.5	79.8	81.4	86.4	81.4	86.8							85.0	%	39
			継続	普段からいざというときの防災の準備をしている市民の割合		24.6	8.3	26.6	25.8	34.5	25.8	49.1							33.0	%	40
継続			自主防災組織のうちあるべき組織になっている割合		36.7	37.2	37.8	48.1	49.2	48.1	48.6							55.0	%	41	
-			(参考値)火災発生件数				15	14	16	14	19									件	
-			(参考値)人的被害件数(死亡・負傷者)				3	0	2	1	2									件	
-			(参考値)出前講座(研修会)開催件数				15	16	19	16	5									-	回/年
-	(参考値)出前講座(研修会)参加者数				398	389	476	389	143									-	回/年		