

◆施 策 4 観光の振興（総合計画施策 9-2）

◆担当課 主管課 商工観光課
関係課 文化課、総務課、総合戦略課、生涯学習課、健康増進課、都市計画課
国民スポーツ大会推進課

◆対 象 市外に住む全ての人

◆意 図 小城市に観光・スポーツ等で訪れる

◆基 本 事 業

①観光情報の発信

各種団体が実施するイベント情報の収集を行い、情報発信の一元化に努めます。また、メディアの活用や県内外でのイベントにおいて、四季折々の取り組みを紹介し、インバウンド（訪日外国人観光客）を含めた市外からの観光を促進します。

②地域資源の磨き上げ

日本の様々な百選^{*1}等の今ある資源や新たな観光資源の掘り起こしと活用により、観光ルートの設定や観光施設の充実を図ります。

③関係団体との連携

観光に関する事業やイベント等について、関係団体と情報共有及び事業連携を積極的に行います。また、「日本遺産」^{*2}に認定されているシュガーロード等を活用した広域連携を推進します。

④スポーツ等による交流人口の拡大

スポーツ等を通じた人と人とのつながりや交流を「地域で活力を生み出す場」として捉え、小城市にスポーツ等で訪れる環境を整備します。具体的には、県・他市町・各種スポーツ協会・スポーツ団体等との連携を強化し、小城市牛津保健福祉センター「アイル」周辺に地方創生に資する専用グラウンド等の整備を目指します。アイル周辺施設を一体的に活用した大会、合宿の誘致、訪日外国人に高いニーズがあるサイクルツーリズム等の実装による地域経済の活性化に取り組みます。

また、2024年（令和6年）に本県で開催される国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会をはじめ、スポーツを活用した取組を推進し、県内外からの交流人口を増やし、域内消費の拡大を図っていきます。

◆重要業績評価指標（KPI）

小城市の観光客数*3 ※				
平成 27 年度 実績値	平成 28 年度 実績値	平成 29 年度 実績値	平成 30 年度 基準数値	令和 7 年度 目標数値
44.5 万人	45.3 万人	45.7 万人	52.0 万人	47.0 万人

小城市の観光客 1 人当たり観光消費額 ※				
平成 27 年度 実績値	平成 28 年度 実績値	平成 29 年度 実績値	平成 30 年度 基準数値	令和 7 年度 目標数値
2,930 円	2,784 円	2,624 円	2,770 円	2,800 円

※佐賀県観光客動態調査（暦年）の公表年度の数値（内容は前々年の実績値）を記載

アイル及び周辺施設市外利用者数				
平成 27 年度 実績値	平成 28 年度 実績値	平成 29 年度 実績値	平成 30 年度 基準数値	令和 7 年度 目標数値
-	-	-	7.1 万人	16.2 万人

*1 日本の様々な百選

…「日本の名水百選」→清水川、
「ふるさといきものの里百選」→祇園川のゲンジボタル、
「日本さくらの名所100選」→小城公園の桜、
「美しい日本のむら景観百選」→江里山地区、
「日本の棚田百選」→江里山の棚田、
「日本の歴史公園100選」→小城公園、
「美しい日本の歴史風土 100 選準 100 選」→小城鍋島家城下町の遺産。

*2 日本遺産

…地域の歴史的魅力や特色を通じて日本の文化・伝統を語るストーリーを「日本遺産」として文化庁が認定するもの。

*3 観光客数

…日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者で、
観光地点・行祭事・イベントを訪れた人数のこと。