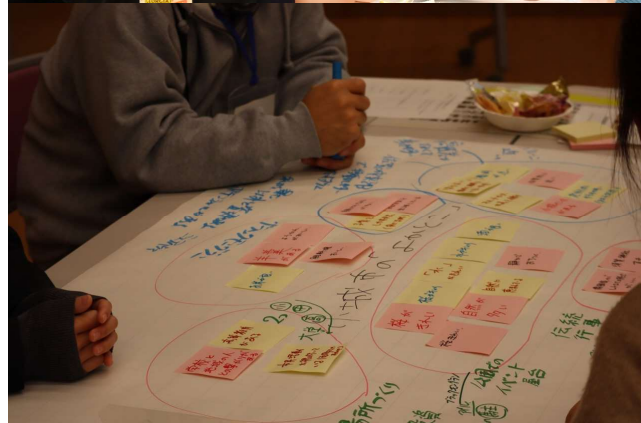


# 第3次小城市総合計画 まちづくり市民会議開催報告



まちづくり市民会議の様子は小城市HPからもご覧いただけます。



# まちづくり市民会議の全体スケジュール (1年目)

## 第1回(2023.11.11)

条件なしに未来を語る

「10年後の小城の未来を  
漠然と描く」

## 第2回(2023.12.17)

小城の現状を見つめ直す

「小城の“よかところ”  
“よーなかところ”」

## 第3回(2024.2.4)

小城の現状を未来へ繋ぐ

「小城の現状をテーマ別  
に深掘りする」

## 第4回(2024.3.10)

未来の小城の具体的な  
姿を語る

「小城の未来の新聞  
づくり」

# まちづくり市民会議（第1回から第4回まで）



市民参画アドバイザー  
加留部 貴行さん

（市民会議参加者の属性）

|   | 人数  |
|---|-----|
| 女 | 35人 |
| 男 | 27人 |
| 計 | 62人 |

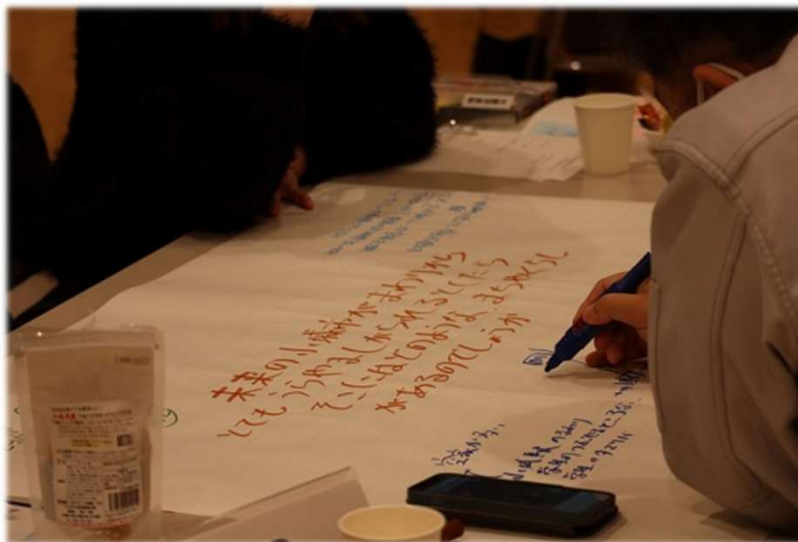
| 年代  | 人数  |
|-----|-----|
| 10代 | 28人 |
| 20代 | 9人  |
| 30代 | 6人  |
| 40代 | 4人  |
| 50代 | 9人  |
| 60代 | 3人  |
| 70代 | 3人  |
| 計   | 62人 |

| 地区  | 人数  |
|-----|-----|
| 小城  | 15人 |
| 三日月 | 13人 |
| 牛津  | 9人  |
| 芦刈  | 4人  |
| 市外  | 20人 |
| 県外  | 1人  |
| 計   | 62人 |

まちづくり市民会議（第1回）

## 小城市のこれからの将来像を探る

「未来の小城市がまわりから  
とてもうらやましがられているとしたら、  
どのような“まち”や“暮らし”に  
なっているでしょうか」





## 参加者から出たキーワードの傾向

あなたが思う、まわりから  
うらやましがられるための  
“推し”のキーワードは何ですか

### ①小城らしさ

- ・ オンリーワン小城を持つ、活かす
- ・ 小城のブランド化（ブランド力）
- ・ 小城のカラー、らしさをPR
- ・ 他市町との差別化
- ・ 小城市だからできること
- ・ 小城と分かるような風景、聖地
- ・ まちの色（小城の景観の色）

### ②今あるもの

- ・ 今ある場所（もの）をレベルアップ
- ・ 空き地、空き家の活用
- ・ 空き家カフェ、フリースペース
- ・ 空き家が集える場になれば
- ・ 今の街並みを活かしたまちづくり  
＝シブいまち小城
- ・ 小城の資源（羊羹、水、桜、祭り等）

小城らしさ      ≡      今あるものを活かす

「でも活かしかれていない、情報発信できていない・・・」  
「今ある資源を活かしてレベルアップ、進化を」 という声も

## 参加者から出たキーワードの傾向

あなたが思う、まわりから  
うらやましがられるための  
“推し”のキーワードは何ですか

### ③ひと

- ・ 人が良い
- ・ 応援してもらえるまち
- ・ 人と人とのつながりを深める
- ・ 世代の壁をなくそう、世代間交流
- ・ こんな人いるよ

### ④全世代が元気

- ・ 高齢者の方が活躍できる
- ・ 女性が活躍するまち
- ・ 誰ひとり残さないまち
- ・ 子供から大人まで活力あるまち
- ・ 小域に暮らす人の夢が実現できる
- ・ 小域でもキャリアアップできる

### ⑤誇り

- ・ 小域が好きと自慢している人
- ・ 自分が住むまちを大好きな人
- ・ 子供たちが住み続けたいと言う
- ・ 小域で飲もうよって言いたい
- ・ 小域の印象が薄い

「ひと」に関するキーワード

## 参加者から出たキーワードの傾向

あなたが思う、まわりから  
うらやましがられるための  
“推し”のキーワードは何ですか

### ⑥自然・体験・農業

今あるもの

- ・ 棚田で農作業体験
- ・ 古民家で宿泊、キャンプ場
- ・ 農業体験、祭り体験
- ・ 地産地消のカフェレストラン
- ・ 他ではできない体験
- ・ 体験型で楽しめる働く場所

### ⑧ちょうどいい

- ・ 自然と都会の融合
- ・ メリハリのあるまちづくり
- ・ 小城の程よく田舎を活かす
- ・ 絶妙
- ・ バランスよく

小城らしさ

### ⑦子育て

ひと

- ・ 子育てがしやすい
- ・ 子供が遊ぶ場所、大きな公園
- ・ みんなで子育て（地域で子育て）
- ・ 妊婦、子供子育ての支援、給付
- ・ 子育て支援には財政の潤いが必要
- ・ 入りやすい公共施設（福祉施設）

## まちづくり市民会議（第2回）

小城市のいいところを褒めよう！課題を徹底的に出し合おう！

「現在の小城市の  
「よかところ」「よーなかところ」は何ですか」



②あなたが思う今の小城市の  
「強み」を聴かせてください

①あなたが思う今の小城市の  
「弱み」を聴かせてください





まちづくり市民会議（第2回）

## 「よかところ」からもっと伸ばしたいこと ～参加者から出たキーワードの傾向～

### ①自然・食

- ・豊かな自然環境（水、桜、蛍、梅林、棚田、ムツゴロウ等）
- ・特産品が多い（羊羹、鯉料理、ブラックモンブラン等）
- ・給食がおいしい（地産地消）
- ・高校生が作る創作ドレッシング

### ②歴史・文化(街並み等)

- ・歴史ある街並み
- ・レトロな景観・雰囲気
- ・駅がきれい

「今ある資源（自然、歴史、街並み、特産品…）のポテンシャルは高い」  
「でも、知られていない…、知られようとしていない…」



「豊かな資源を残し、活かす！今ある資源の魅力を発信する！」

## まちづくり市民会議（第2回）

# 「よかところ」からもっと伸ばしたいこと ～参加者から出たキーワードの傾向～

### ③住環境(住みやすさ)

#### 立地

- ・立地がいい（佐賀県の中心、佐賀市に隣接、交通アクセス環境がいい、住みやすい≡ベッドタウンとしての利便性
- ・高速道路小城スマートICがある
- ・平地が多く動きやすい（自転車）

#### 子育て

- ・病院, スーパーが多い
- ・学校, 保育園, 図書館が多い

#### 治安

- ・治安がいい、犯罪が少ない
- ・災害が少ない

#### 地域性

- ・都会と田舎の中間
- ・ほどよく住みやすい
- ・ちょうどいい田舎暮らしができる
- ・ゆっくり、落ち着いている（スローライフ）

「佐賀の真ん中にあるという利点をもっと活かしたまちづくり」

まちづくり市民会議（第2回）

「よかところ」からもっと伸ばしたいこと  
～参加者から出たキーワードの傾向～

#### ④人・人と人のつながり

- ・人が優しい
- ・元気な高齢者が多い
- ・地区のイベントが多い
- ・地域の見守り隊がいる
- ・人と人とのつながりがある
- ・行政・地域・人のつながり  
（地域⇄学校⇄行政のつながり）
- ・小城が好きな人が多い
- ・高校が2つあり、大学もある（人材）

## まちづくり市民会議（第2回）

# 「よーなかとこ」からこれは解決したいこと ～参加者から出たキーワードの傾向～

### ①公共交通

- ・ 電車・バスの本数が少ない
- ・ ICカードが使えない
- ・ 学生料金が無い
- ・ バスの使い方がわからない
- ・ 高齢者の買い物や通院時等の移動手段となるものが少ない

### ②道路・交通環境

- ・ 歩道が狭い・少ない
- ・ 街灯が少ない
- ・ 通学路の整備（危険箇所がある）
- ・ 203号線の混雑（通勤・帰宅時）
- ・ 車道が狭い
- ・ 道がわかりづらい

学生からは…

学生を呼び込むのに意識した(学生に寄り添った)まちづくりをしてほしい..!

- ・ 駅周辺のフリースペースの充実→せめて待てる場所が欲しい
- ・ Wi-Fiスポットが少ない、わからない

また、平地が多く、自転車を利用しやすいという利点が挙げられる一方で、

- ・ 通学路の整備をして欲しい→通学時危険な箇所がある
  - ・ 自転車専用道路の整備（学校周辺）
- といった声もありました。



## まちづくり市民会議（第2回）

# 「よーなかとこ」からこれは解決したいこと ～参加者から出たキーワードの傾向～

### ③産業・観光

- ・ お店が少ない（ランチ、カフェ、飲み会ができる飲食店等）
- ・ 遊べる場所がない（娯楽施設、公園等）
- ・ ランドマーク（目的地となるスポット）となるものがない
- ・ 観光施設・宿泊施設が少ない
- ・ 看板が少ない（市外者向け）
- ・ 人を集める力が弱い
- ・ 就職先が少ない（企業誘致）

### ④住環境（住みやすさ・街並み等）

- ・ 学生用のアパートが少ない
- ・ 空き家・空き地問題から生じる周辺の住環境問題
- ・ 街灯が少ない（夜道が暗くて分かりにくい）
- ・ まちの景観がバラバラ
- ・ 子どもが遊べる場所、公園が少ない

#### 街並み

古い街並みを残したいのか、近代化を図りたいのかわからない。街並みを残し、今ある資源を活かしたまちづくりが必要。

## まちづくり市民会議（第2回）

# 「よーなかとこ」からこれは解決したいこと ～参加者から出たキーワードの傾向～

### ⑤情報発信

- ・小城市民が小城市のことをよく知らない
- ・ポテンシャル（歴史,文化,特産品…）はあるのに発信できていない
- ・ホームページがわかりにくい→HP・SNS・LINE等の普及・改善
- ・今あるものを伝えていく発信力、波及力の向上
- ・Wi-Fiスポットの充実

→Wi-Fiスポット、遊べる場所、巡回バスの存在…そもそも知られていない？

### ⑥行政・地域・人

- ・みんなで集まれる機会（イベント）が少ない
- ・地域性（旧町意識）が強い  
→市としてのまとまりが足りない
- ・地域を担う人材を育てる（人材育成）
- ・行政の政策がよく見えない、市民まで伝わっていない
- ・小城市としてのまちの顔が見えない

## 小城市の課題を深掘りする

「小城市の〇〇の「よ～なかとこ」「よかとこ」は何ですか」

小城市の〇〇の「よかとこ」  
「よ～なかとこ」をどうしていきたいですか

あなたが一番関心のあるテーマを  
これからより良くするためには、どこがどんなふうに  
「よ～なかとこ」なのか「よかとこ」なのかを  
ふせんに書き出してみましょう

小城市の〇〇の「よ～なかとこ」  
☐ …社会人 ☐ …中高大学生

小城市の〇〇の「よかとこ」  
☐ …社会人 ☐ …中高大学生

|                                      |   |       |
|--------------------------------------|---|-------|
| 小城市の<br>〇〇or〇〇の<br>「よかとこ」<br>1つ選んで   | ➡ | こうしたい |
| 小城市の<br>〇〇or〇〇の<br>「よ～なかとこ」<br>1つ選んで | ➡ | こうしたい |



ワークシートはこちらから→



# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～ 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていききたいか －住環境・自然－

| よかところ                                | どうしていききたいか                                                                                                               |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 県の真ん中で住みやすい<br>（佐賀市に隣接、福岡へも1時間）      | 生活機能・行政サービスを集約し、コンパクトシティとして効率的に活性化していきたい                                                                                 |
| ちょうどいい田舎<br>（都会と田舎の中間）               | スローライフができる住みたい田舎まちとしての魅力を発信していく                                                                                          |
| 豊かな自然に恵まれている<br>（水、桜、蛍、梅林、棚田、ムツゴロウ等） | 豊かな自然環境・生活環境を保全・活用・伝えていく<br>☞自然豊かなところを守り続けてスポット化する（保全）<br>☞美しい景色を活かした市にしたい（活用）<br>☞小城市の素材を、豊かな自然やまちの良さをPRし、人を呼び込みたい（伝える） |
| 歴史ある街並み、レトロな景観・雰囲気がい                 | 開発や公共工事等で景観が損なわれないよう、景観条例を制定し、景観の保全を図る（企業・市民の協力）                                                                         |

豊かな**自然**環境、**歴史**ある街並み、小城市の**住**みやすさを**知**ってもらう

そのためにできること…

☞今あるものを忘れない、繋げる、活用していく！

# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～ 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていきたいか －住環境・自然－

| よーなかところ                                    | どうしていきたいか                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 空き家が多い<br>空き家・空き地問題から生じる周辺の住環境問題（虫、異臭、雑草等） | 空き家、空き地の適正な管理、活用<br>☞空き家を学生向けゲストハウスとして整備し、フリースペースとして活用する |
| 学生用アパートが少ない                                | 学生用アパートを増やす<br>（大学があるまちとして、学生に寄り添ったまちにしていきたい）            |
| 利用できる公園が少ない                                | 今ある公園を整備して使いやすく                                          |
| ごみ減量、リサイクル対策が不十分                           | ごみのポイ捨てを減らしたい<br>☞ごみ拾いボランティア呼びかけ（学生）                     |

## 市外・県外からの移住者も増えている

- ☞新たに小城にくる人に対し優しいまちにしていきたい  
（ごみの捨て方を移住者にも分かりやすくする、移住者も含めた地域コミュニティの形成等）
- ☞大学があるまちとして、学生に寄り添ったまちづくりを目指していきたい  
（駅周辺のフリースペースの充実、Wi-Fiスポットの周知・拡充、学生用アパートの充実等）



# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～

## 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていきたいか

### －道路・交通－

| よかところ                        | どうしていきたいか                               |
|------------------------------|-----------------------------------------|
| 平地が多い                        | 地形を生かした健康づくり施策が検討できる<br>☞ウォーキング、サイクリング等 |
| 警察や地域ボランティアによる交通安全活動が実施されている | 車両及び歩行者の安全のため、今後も地域全体で取り組んでいきたい         |

通学時に、大人や警察が横断歩道に立ち寄り、車も歩行者も事故を防ぐことができる。→これからも続けてほしい。

| よーなかところ                         | どうしていきたいか                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 電車・バスの本数が少ない<br>ICカードが使えない      | 高齢者の移動手段、学生の通学手段の拡充                                           |
| 市循環バスの存在が知られていない、<br>利用方法が分からない | 地域での出前講座、学校での説明会の実施など、学生や高齢者等の情報を必要としている対象に届くような情報発信手段を検討していく |
| 歩行者、自転車の安全のための道路拡幅、歩道設置         | 狭い道・暗い道をなくしたい<br>自転車用道路を整備したい（学校周辺）                           |

# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～ 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていきたいか ー福祉・健康・スポーツー

| よかところ                                       | どうしていきたいか                                                                                               |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 医療・介護施設が充実している、選択出来る<br>(複合医療施設メディカルモールがある) | 高齢者等が住みよいまちとしてだけでなく、子育てしやすいまちとしての魅力も発信していく                                                              |
| 健康福祉施設が多い                                   | 市内に数多くある健康福祉施設を活用し、健康づくりに関する取組を検討する                                                                     |
| よーなかところ                                     | どうしていきたいか                                                                                               |
| 医療・介護利用者が地域で生活している姿が見えない<br>元気な高齢者の活躍の場が少ない | 地域高齢者が気軽に立ち寄れるような場をつくりたい<br>☞ <u>市内にある福祉施設を活用し、子どもから高齢者まで多世代が関わりあう施策の検討ができないか</u>                       |
| 介護・生活支援など、市の取り組みが十分に市民に伝わっていない              | 市の現状や支援制度、利用できる施設等を正しく周知するとともに、高齢者にも伝わる発信手段を検討していく<br>☞ <u>市で把握できていない生活支援団体やサービスを掘り起こし、周知していくことも必要！</u> |

市内に数多くある  
スポーツ施設を有効活用したい

施設はあるけれど  
どこでどんなスポーツ  
ができるのか  
わかりづらい

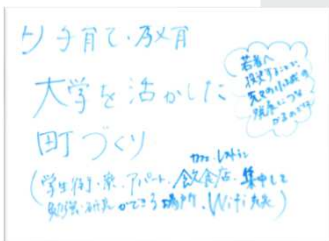
# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～

## 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていきたいか

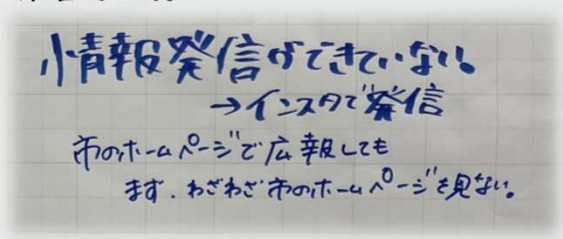
### －子ども・子育て・教育－

| よかところを                          | どうしていきたいか                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------|
| 病院、スーパーが多い                      |                                            |
| 幼・保育園・学校が多い、大学がある、学校の取り組みが素晴らしい | 幼稚園小・中・高・大学がある地域であることを活かして、学校間の交流を深め輝いてほしい |

|                | よーなかところを                      | どうしていきたいか                         |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 子育て世代からは<br>▶▶ | 子どもと一緒に遊べる場所が少ない              | 子どもの成長に合わせて遊べる環境（公園等）を増やしたい       |
|                | 子育て支援施策が弱い                    | 支援制度の拡充等、子育て世代に寄り添ったまちにしていきたい     |
| 学生からは<br>▶▶    | 学生が気軽に集まって勉強する場所（フリースペース）が少ない | 空き家等を活用し、Wi-Fiが整備された古民家カフェなどを整備する |
|                | Wi-Fiスポットが知られていない             | 若者（学生）にフリーWi-Fiスポットを知ってもらう、周知する   |



# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～ 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていききたいか －産業・雇用－

| よかところ                                                                                                          | どうしていききたいか                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特産品が多い                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>☞若い人にも興味を持ってもらえるように、InstagramなどでPRする</li> <li>☞チョコ味の羊羹など今ある特産品の魅力をさらに広める新商品を開発する</li> </ul>                                                                       |
| よーなかところ                                                                                                        | どうしていききたいか                                                                                                                                                                                               |
| 開発地が点在している                                                                                                     | 開発エリアを明確にすることで魅力を感じやすくする<br>（流行りを活かしたスポットづくりなど） <div>             いろんなお土産を<br/>             呼んでマルシェを開く<br/>             （イベントの時）           </div>                                                        |
| お店や特産品が知られていない<br>集客力が弱い<br> | SNS（LINE・X・Instagram・Facebook）、広告、ホームページ等を活用してPRを行う<br><ul style="list-style-type: none"> <li>☞魅力ある人・コト・モノを通じて「面白い」ということを発信</li> <li>☞特産品の魅力を点在させない！道の駅など、一か所でいろいろな種類のものを買える施設で特産品の魅力を伝える努力を！</li> </ul> |
| 若者が小城に魅力を感じていない、市外に出て行ってしまう                                                                                    | 大学があるまちであることを活かし、産・学・官の連携によるまちづくりにより、学生が小城に残りたい（住み続けたい）と思える環境を作る                                                                                                                                         |

👉 **今あるモノの魅力を伝える**

+

👉 **新たな魅力を創り出す**

# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～

## 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていきたいか

### ー地域活性化・まちづくりー

| よかところ                                  | どうしていきたいか                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 人がやさしい、人と人との関わりがある<br>市民全員でまちづくりをしていける | 対話を文化にする 自分たちの意見を言える場を大切に、行政と地域のつながりをもっと伸ばしたい |
| 地区のイベントが多い、市民活動が活発<br>地域・学校・行政の繋がりがある  | SNSを活用し、情報発信を上手に行い、小城市の魅力を市民全体で共有できるようにしたい    |

市民全員でまちづくり  
をしていけるところ。  
自分たちの意見が言える場が  
あるといい

| よーなかところ                             | どうしていきたいか                                                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 住んでいる人がどうしたいかはっきり意見を持っていない、他人に頼っている | まずは小城市に住む人々自らが自分たちのまちの良さを知り、将来どんなまちにするかを考える、その上で仲間づくりをして行政を動かしていく |
| 市民活動に若者が参加しにくい、壁がある                 | 入る間口を広げる、フラットにする、若者・移住者も参加しやすい雰囲気発信する                             |

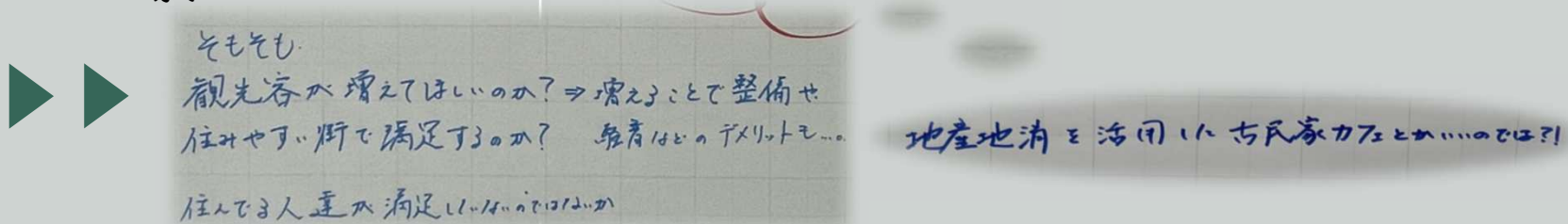
地元愛の熱の輪  
を広げたい。  
(活動している人の熱を、活動が知らな人へ  
伝え、つないでいく)

(ワ-フレンドシップ)  
新しい人が入れるよう  
に 入り口をもっとフラット  
にしていきたい。  
若者が多量に「参加したい」と  
できるような環境。

# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～

## 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていききたいか

### －観光・歴史・文化－

| よかところ                                                                                | どうしていききたいか                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 魅力ある資源が多い（小城の資源<br>…水, 桜, 蛍, 鯉料理, 羊羹, 梅林, 棚田, ムツゴロウ, 文化財等）                           | 魅力ある資源は多いが、それぞれが点在しておりうまく伝わっていないため、ストーリーを持たせて繋げて魅力を出したい       |
| イベントが多い                                                                              | 歴史・自然・文化が感じられるイベント等もあっている<br>知ってもらえるように発信していきたい               |
| よーなかところ                                                                              | どうしていききたいか                                                    |
| まとまりがない、魅力が点在している<br>一方で・・・                                                          | 市外から来てもらえるように、まとまりを持った観光名所を作る<br>若者が遊べる場所や時間をつぶせる場所として映える所を作る |
|  |                                                               |
| 魅力を外部に発信できていない                                                                       | SNS（LINE・X・Instagram・Facebook）、広告、ホームページ等を活用して魅力を発信する         |

小城の資源を広げて  
いきたい。  
まずは、小城市民から！  
市外の方にも。



# まちづくり市民会議（第3回） ～参加者から出たキーワードの傾向～

## 「よかところ」「よーなかところ」をどうしていきたいか

### －安全・安心（防災・防犯）－

| よかところ                       | どうしていきたいか                                                                                                             |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治安がいい、犯罪が少ない<br>地域の見守り体制がある | 治安が良く、子どもも高齢者も安心して過ごせる環境を守りたい<br>☞景観を守りつつ、明るいまち<br>☞人同士の見守りが機能するまち                                                    |
|                             | <div>1人1人が子どもたちを見守り意識をもって地域全体で子育てしやすい街を目指す。</div> <div>治安が良い、安心して過ごせる環境を守りたい。<br/>(景観を守りつつ、明るい街・人どうしの見守りが機能する街)</div> |
| よーなかところ                     | どうしていきたいか                                                                                                             |
| 大雨に伴う災害が頻発する<br>水路が多いのに柵がない | 事前に災害時の備えをしておく<br>☞ハザードマップ等での危険個所の把握<br>☞災害時の行政の情報発信手段の充実と市民の情報収集手段の確認<br>☞柵のない水路等、危険個所の整備                            |
| 街灯が少ない<br>(夜道が暗くて分かりにくい、危険) | 街灯を増やす<br>自然環境に配慮しながら防犯対策をする                                                                                          |

自然を残して  
防災・防犯対策を  
したい!! (青い文字)

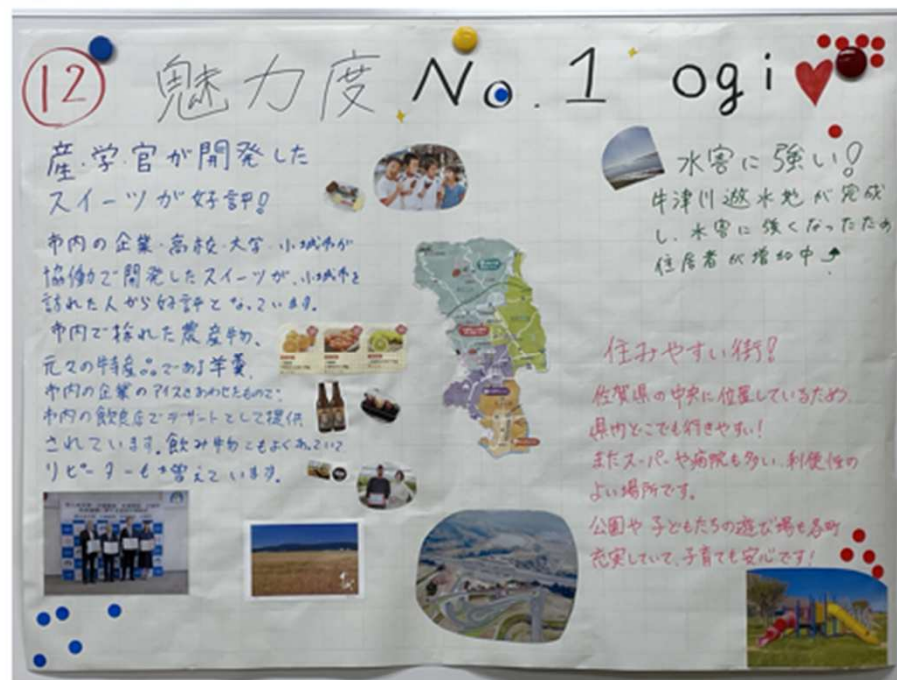
## まちづくり市民会議（第4回）

# 小城市の「未来の新聞をつくろう」



未来の小城市がまわりから  
とてもうやましがられるまちや  
くらしになっているとしたら

その時の新聞には  
どのような記事が掲載  
されているでしょうか



## まちづくり市民会議（第4回）

# 小城市の「未来の新聞をつくろう」

あこがれの町 小城市

がけいいうまかもんフェス



あこがれの町 No.1 小城市では今年もがけいいうまかもんフェスが開催された。出店されにお店では「清水屋料理」や「小城ようかん」といった小城市の特産品をはじめ、多くの料理が出店された。

小城市は日本でも有数の交通網の発展した町であるため、観光客も足を運びやすく今年には過去最大の10万人を動員した。

中でも、一番人気のあるイベントであるブラックモンブラン早食い競争（小学生の部）では、竹下くん（10歳）が4連覇した。今回の開催場所であるブラックモンブランフットボールセンターで、開催され県外からの観光客からは「こうした施設があるのがうれしい」という声が多く聞かれた。



ogyutto

9

歴史文化を  
楽に学ぶ！  
地域と交流し  
歴史文化を体験  
学習

交流

#幸福度up!

#移動を楽しもう！  
・多様な移動手段  
（AI/バス/電動自転車）

#移動したら  
自然を楽しむ

60億人が「いいね！」しました  
世界で一番交流が盛んなまち OGI

小城市はよほど  
1回来てみたい！！

家族で移住します台





まちづくり市民会議（第4回）

## 対話③ 対話の振り返り

小城市の未来の  
キーワードは何ですか

その理由や背景、意図なども  
書き出してください

小城市の未来のキーワードは何ですか  
その理由や背景、意図なども書き出してください

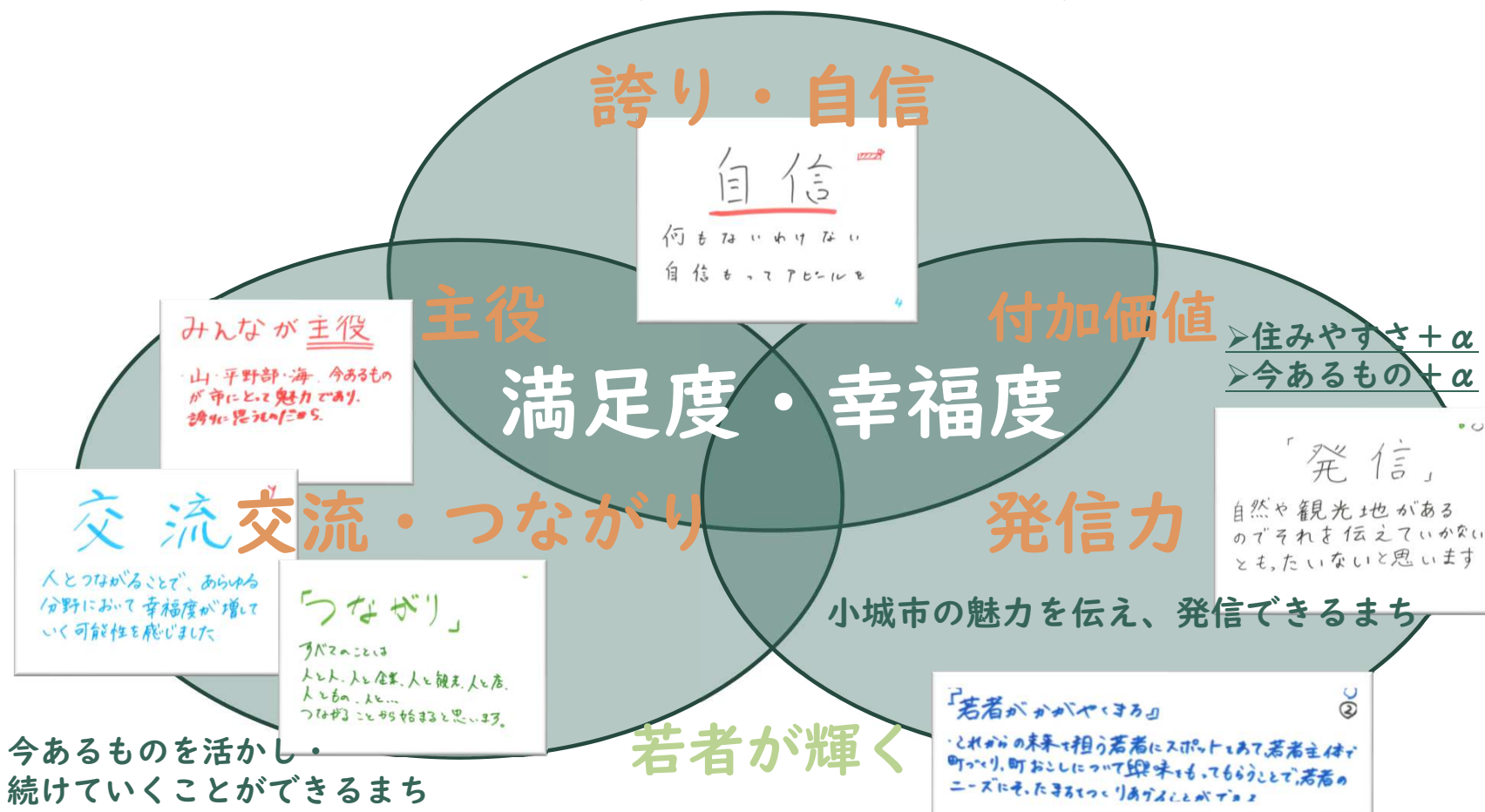


ワークシートはこちらから→



## ～参加者から出たキーワードの傾向～

市民一人ひとりにとって誇れる小城市民であることを誇りに思えるまち



まちづくり市民会議

# 参加者の対話の感想（第1回）

今日の対話の感想を  
漢字一文字で表してください

○その文字を選んだ  
「そのココロ」も書いてください

…中高大学生

…社会人





まちづくり市民会議

# 参加者の対話の感想（第4回）

今日の対話の感想を  
漢字一文字で表してください

○その文字を選んだ  
「そのココロ」も書いてください

ピンク …中高大学生    青 …社会人

全4回の開催を通じて・・・



小城市の未来に期待を込めて…  
輝きや希望に溢れた明るい意見が多く挙がりました