

第2期 まち・ひと・しごと創生小城市総合戦略 進捗状況KPI一覧

					第1期総合戦略						第2期総合戦略									
基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	継続・新規	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値	R7 目標値	単位	
Ⅰ 「しごとができる小城市づくり」 ～安心して働けるようにする～			継続	一人当たり市民税	92.0	91.8	93.6	94.6	95.3	94.8	95.3	92.6	94.1	96.9				102.0	千円	1
			-	(参考値)佐賀県中部医療圏内で就職した西九州大学看護学部の卒業生数(新卒)							-	-	20	33				-		
	1.農林業の振興	①農業基盤整備の推進と経営の安定強化 ②就農者に対する支援 ③森林環境の保全の推進	新規	農業世帯の平均農業収入額	5,147	5,217	5,042	5,043	5,256	5,471	5,256	4,738	5,863	6,237				6,670	千円	2
			新規	間伐を実施した面積		20.0	38.1	26.4	25.6	19.6	25.6	13.0	15.6	18.2				28.3	ha	3
			-	(参考値)農家数(税務課/農業収入申告者)	1,540	1,428	1,369	1,376	1,345	1,244	1,345	1,096	1,174	1,136				-	世帯	
			-	(参考値)新たに6次産業等で支援した農水産品の総数(累積)	4	6	6	10	13	13	13	14	17	18				-	件	
	2.水産業の振興	①漁業生産基盤の充実 ②担い手の育成と支援	継続	1漁家あたりの漁業出荷額	22,418	29,621	25,290	28,300	30,906	30,768	30,906	24,322	26,152	27,688				38,320	千円	4
			-	(参考値)漁家数	82	80	80	76	73	73	73	71	70	66				-	世帯	
			-	(参考値)漁業出荷量	6,027	6,828	5,443	5,901	5,550	5,444	5,550	5,776	5,458	5,821				-	t/年	
	3.商工業の振興	①地元企業の生産性向上及び立地の促進 ②商品のPR及び観光分野との連携強化 ③関係団体と連携した経営支援 ④商店街等の活性化	新規	1事業所あたりの法人市民税の課税額		279.2	297.8	295.0	317.1	275.7	317.1	208.0	232.0	243.6				334.0	千円	5
			-	(参考値)製造品出荷額	(H24) 2,987	(H25) 2,977	(H26) 2,699	(H27) 2,869	(H28) 3,343	(H29) 3,039	(H28) 3,343	(H30) 4,147	(R1) 4,250	(R2) 3,960				-	千万円	
			-	(参考値)企業誘致数(進出協定含む)		0	3	0	2	0	2	0	0	0				-	社	
			-	(参考値)市内事業所法人数		814	825	841	849	914	849	923	926	932				-	法人	
			-	(参考値)空き店舗補助総件数(累積)		0	1	1	3	4	3	4	4	4				-	件	
			-	(参考値)空き店舗数	28	34	24	-	56	56	56	-	-	-				-	軒	
			-	(参考値)ふるさと納税寄附件数	20,456	46,222	44,780	50,444	55,456	51,846	55,456	65,332	67,595	65,923				-	件	
	-	(参考値)ふるさと納税寄附金額	511,962	1,484,498	1,579,797	1,829,750	1,861,841	1,368,135	1,861,841	1,373,045	1,265,652	1,200,445				-	千円			

				第1期総合戦略							第2期総合戦略								
基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値	R7 目標値	単位	
Ⅱ 「ひとを呼ぶ小城建り」 ～新しい人の流れをつくる～			継続 人口の社会増(転入超過)の人数	(H25) △151	(H26) △21	(H27) △84	(H28) △73	(H29) △77	(H30) 91	(H30) 91	(H31) △316	(R2) △200	(R3) △49				100	人	6
	1.移住・定住の推進	①移住・定住希望者 に対する相談窓口機能の強化 ②「関係人口」の確保 に向けた情報収集と 基盤づくりの研究 ③空き家等や公的 不動産等の既存ストック の活用等 ④良質な住まいづくり の促進	継続 移住・定住支援件数(累積)	—	2	54	215	326	434	326	441	457	477				629	件	7
			継続 50歳以下の転入数	1,182	1,337	1,342	1,200	1,509	1,429	1,509	1,239	1,230	1,344				1,421	人	8
			継続 空き家バンクの登録総件数(累積)	3	4	20	32	46	55	46	62	72	77				101	件	9
			継続 空き家バンク成約総件数(累積)	—	2	11	21	29	38	29	45	58	63				59	件	10
			新規 小城市に住み続けたいと思う市民の割合		65.9	64.2	68.5	64.1	66.3	64.1	67.3	70.1	66.4				70.5	%	11
			— (参考値)新設住宅着工戸数(新設住宅着工戸数一 覧:佐賀県HP公表分)		466	369	349	199		199	240	358	403				—	戸	
			— (参考値)空き家改修補助件数	—	—	3	3	2	0	2	1	3	1				—	件	
	2.道路の保全と交通網 の充実	①幹線道路の適切な 維持管理 ②国・県道へ接続する 道路網の整備・充実 ③地域公共交通の利 用促進	継続 スマートインターチェンジの利用車数(年度平均)	—	—	—	—	977	1,081	977	1,077	1,136	1,377				1,350	台/日	12
			新規 市道が適切な管理がなされていないことでの要望件 数		81	78	64	63	52	63	60	53	52				60	件	13
			新規 市内の道路について、目的地まで行きやすいと思う 市民の割合		32.6	33.1	32.5	34.6	33.0	34.6	21.6	23.3	24.7				40.0	%	14
			新規 公共交通機関を便利だと思う市民の割合		39.5	40.2	39.1	40.9	38.1	40.9	27.6	34.7	36.6				39.5	%	15
	3.情報発信の充実	①広報媒体を使っ た情報提供の充実 ②シティプロモージ ョンの強化	新規 自分が知りたい市に関する情報を容易に知ることが 出来ている市民の割合		59.6	59.5	59.7	60.5	64.1	60.5	66	68	66.3				70.0	%	16
			新規 小城市の魅力を市外の人に伝えたことがある市民 の割合		—	—	—	—	—	(R2) 28.9	28.9	32.9	31.5				32.0	%	17
			— (参考値)市の情報発信に満足している市民の割合		74.2	71.2	72.3	73.5	73.0	73.5	74.2	76.5	73.9				78.0	%	
			— (参考値)市シティプロモーション推進事業が各種メ ディアに取り上げられた件数		—	—	—	5	7	5	25	19	8				—	件	
	4.観光の振興	①観光スポット・イベ ントのPR ②観光資源の磨き上 げ ③関係団体との連携 ④スポーツ等による交 流人口の拡大	継続 小城市の観光客数	45.0	43.7	43.2	37.1	46.4	46.2	(H28) 46.4	46.5	18.5	20.9				47.0	万人	18
			新規 小城市の観光客1人当たり観光消費額		2,930	2,784	2,624	2,770	2,871	(H28) 2,770	2,665	2,393	2,428				2,800	円	19
			新規 アイル及び周辺施設市外利用者数	—	—	—	—	7.1		7.1	1.5	3.6	4.7				16.2	万人	20

				第1期総合戦略							第2期総合戦略									
基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)		H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値	R7 目標値	単位	
Ⅲ 「“子は宝”を育む小 City づくり」 ～若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる～			新規	出生率(人口千対)		(H25) 8.7	(H26) 9.4	(H27) 9.0	(H28) 9.3	(H29) 8.7	(H28) 9.3	(H30) 8.6	(H31) 8.9	8.60				9.1 (令和5年)	—	21
	1.子育て支援の充実	①子育て関連情報の提供と相談支援体制の充実 ②子供の安全な環境づくりの推進	継続	安心して子育てができるまちと思う市民の割合		80.2	81.9	83.1	81.6	84.7	81.6	84.5	85.6	81.6				85.0	%	22
			継続	安心して子どもを産むことができるまちと思う市民の割合		78.5	81.3	82.1	81.4	82.8	81.4	82	81.3	79.8				83.0	%	23
			—	(参考値)合計特殊出生率(小 City) (佐賀中部保健福祉事務所衛生管理情報)		(H25) 1.59	(H26) 1.74	(H27) 1.64	(H28) 1.64	(H29) 1.64	(H28) 1.64	(H30) 1.64	(H31) 1.64	1.64				—	—	
			—	(参考値)ファミリーサポーター利用者数	2,337	1,957	2,433	1,787	1,997	1,753	1,997	1,644	1,923	1,758				—	人	
			—	(参考値)子育てサークルの参加者数／(社会福祉協議会主催保健福祉センターひまわり開催分を含む)		19,645	19,262	17,431	18,457	17,650	18,457	8,346	9,534	11,627				—	%	
			—	(参考値)不妊治療費助成申請件数	45	49	38	46	48	47	48	56	69	12				—	件	
			—	(参考値)妊娠・出産・子育てに関する市役所窓口相談件数	—	—	5,507	4,929	4,458	2,720	4,458	1,822	1,183	1,172				—	件	
			—	(参考値)健康相談時の妊娠・出産・子育てに関する相談件数	768	773	756	831	864	746	864	632	744	799				—	件	
			—	(参考値)保健師等訪問件数	1,869	2,124	2,378	2,227	2,040	2,053	2,040	1,805	1,596	1,612				—	件	
	2.学校教育、幼児教育・保育の充実	①施設・設備環境の整備 ②学校教育の推進 ③子どもたちの体づくり ④相談・支援体制の充実 ⑤幼児教育・保育の推進	新規	進路希望達成率		87.9	88.1	82.2	85.7	89.3	85.7	87.2	91.3	90.3				90.0	%	24
			新規	全国体力調査体力合計点		46.4	46.2	47.3	46.7	44.9	46.7	—	45.1	49.3				47.0	点	25
			新規	豊かな心を持つ子どもの割合		94.3	92.9	93.4	94.6	94.3	94.6	93.3	97.0	96.9				96.0	%	26
			新規	基本的な生活習慣(早寝・早起き)を実践している就学前の子どもの割合		—	74.5	71.6	69.7	70.3	69.7	70.5	71.2	71.5				70.0	%	27
			新規	基本的な生活習慣(朝ごはん)を実践している就学前の子どもの割合		96.6	98.0	97.7	96.7	96.5	96.7	97.4	96.3	97.0				97.0	%	28
	3.青少年の健全育成	①青少年健全育成環境づくり ②青少年のための地域活動の推進	継続	地域との関わりの中で子どもたちが心身ともに健やかにたくましく成長していると思う市民の割合		22.0	23.0	23.8	23.4	23.9	23.4	23.6	22.4	22.2				26.0	%	29
			—	(参考値)放課後子ども教室等ボランティア延べ人数	—	1,312	1,501	1,519	1,344	1,137	1,344	—	560	804				—	人	

				第1期総合戦略							第2期総合戦略								
基本目標 (政策)	(施策)	基本的な取り組み (基本事業)	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H30 実績値	H31 実績値	H30 基準値	R2 実績値	R3 実績値	R4 実績値	R5 実績値	R6 実績値	R7 実績値	R7 目標値	単位	
IV 「地域を磨く小cityづくり」 ～時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る～			継続	安心して生活ができていると思う市民の割合	73.0	72.0	73.3	78.0	75.9	75.6	75.9	76.1	80.3	77.5			78.0	%	
	1.計画的な土地利用の 推進効率的な都市づくり	①計画に沿った土地利用の誘導 ②地域の特性を活かした拠点地区の形成と相互連携	新規	農業振興地域のうち農用地区域に占める遊休農地の割合		9.4	8.0	8.1	8.2	8.4	8.2	8.0	8.0	7.8			4.5	%	
			継続	拠点地区が活力あると感じている市民の割合	26.0	35.0	35.5	42.7	43.6	38.4	43.6	38.1	42.9	45.0			42.0	%	
	2.歴史の継承、文化・芸術の振興	①歴史、文化・芸術に関する情報の提供と施設の活用 ②伝統芸能の継承 ③文化財の適正な保存	継続	歴史・文化・芸術活動に取り組んでいる市民の割合	12.2	10.4	10.7	15.4	11.9	12.6	11.9	10.1	12.1	13.3			15.5	%	
			新規	文化財の指定件数		82	83	85	86	87	86	88	89	91			93	件	
			-	(参考値)文化財を適正に保存できなかった件数		0	0	0	1	0	1	0	0	0			-	件	
			-	(参考値)歴史的建造物を活用した事例総件数		8	9	9	9	9	9	9	10	10			-	件	
	3.健康づくりと生涯スポーツの充実	①地域資源磨きによる健康の拠点づくり ②健康づくりの推進 ③ライフステージに応じたスポーツの推進と施設の充実	継続	健康に関心を持って、継続して健康づくりに取り組んでいる市民の割合		76.6	72.9	74.2	70.5	76.8	70.5	79.0	82.6	76.4			80.0	%	
			-	(参考値)運動やスポーツに取り組んでいる市民の割合		48.2	47.6	49.1	45.9	51.2	45.9	43.7	27.1	30.6			-	%	
	4.高齢者福祉・介護の充実	①介護予防・生活支援の充実 ②生きがいづくりの促進	新規	生きがいを持って自立した生活ができている高齢者(65歳以上)の割合		55.7	56.1	63.5	56.1	62.4	56.1	58.3	60.7	60.6			62.9	%	
			継続	高齢福祉・介護サービスが充実していると思う市民の割合		32.7	33.1	33.8	35.8	34.8	35.8	35.1	41.7	37.7			37.6	%	
	5.協働によるまちづくりの推進	①まちづくり活動への市民参画の推進 ②市民活動団体の活性化 ③地域の自治機能向上の推進	継続	まちづくり活動に参加している市民の割合		32.5	35.2	38.4	36.4	37.9	36.4	26.3	32.2	29.8				36.5	%
	6.防災・減災体制の充実	①自主防災組織の充実 ②防災意識の啓発推進 ③危機管理対策の充実	継続	防災を日頃から意識している市民の割合		80.3	79.5	79.8	81.4	86.4	81.4	86.8	85.7	84.2				89.0	%
			継続	普段から防災の準備をしている市民の割合		24.6	8.3	26.6	25.8	34.5	25.8	49.1	53.9	48.0				58.0	%
			継続	自主防災組織があるべき姿になっている割合		36.7	37.2	37.8	48.1	49.2	48.1	48.6	50.3	44.8				55.0	%
			-	(参考値)火災発生件数				15	14	16	14	19	12	14					件
			-	(参考値)人的被害件数(死亡・負傷者)				3	0	2	1	2	3	2					件
			-	(参考値)出前講座(研修会)開催件数				15	16	19	16	5	9	10				-	回/年
			-	(参考値)出前講座(研修会)参加者数				398	389	476	389	143	220	215				-	回/年